



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

**ΕνΕπιΔραση**

Φεβρουάριος '12, Τεύχος 5

## Διμηνιαία Διαδικτυακή Εφημερίδα του Γραφείου Διασύνδεσης του ΤΕΙ Καβάλας

### Χαρητισμός Υπεύθυνου Πράξης

Το πρόβλημα του υπέρογκου ποσοστού ανεργίας των αποφοίτων, γενικότερα, και ειδικότερα των δικών μας αποφοίτων θα μας απασχολεί, λόγω κρίσης, ολοένα και περισσότερο από δω και πέρα. Μια ελάχιστη προσπάθεια μείωσης αυτού του ποσοστού αποτελεί η συμμετοχή του Γραφείου Διασύνδεσης του ΤΕΙ Καβάλας στο πρόγραμμα κινητικότητας Leonardo da Vinci με τη στήριξη του οποίου 20 άνεργοι απόφοιτοι του ΤΕΙ μας θα μπορέσουν να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία στο εξωτερικό.



**Εμμανουλούδης  
Δημήτριος,**  
Υπεύθυνος  
Πράξης  
Γραφείου  
Διασύνδεσης,  
Αντιπρόεδρος  
ΤΕΙ Καβάλας

Το πρόγραμμα υποστηρίζει μετακίνηση, διατροφή και διαμονή, όπως επίσης και μια μικρή πολιτιστική και πολιτισμική προετοιμασία των υποψηφίων σε ότι αφορά τη χώρα που πρόκειται να επισκεφθούν και να εργασθούν από τρεις έως έξι μήνες, αρχής γενομένης από το Σεπτέμβριο-Οκτώβριο του 2012. Ήδη έχουν υπογραφεί συμφωνητικά συνεργασίας μεταξύ του ΤΕΙ και μεγάλων ελληνικών εταιριών που δρουν με επιτυχία στο εξωτερικό (ευρωπαϊκό

και μη) και το μόνο που απομένει είναι η έγκριση του εν λόγω ευρωπαϊκού προγράμματος εκ μέρους του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ).

Έτσι, το ΤΕΙ Καβάλας παρεμβαίνει και στην μετά το πτυχίο εποχή, προσπαθώντας να επηρεάσει θετικά την επαγγελματική σταδιοδρομία των αποφοίτων του.

Για τη νέα χρονιά 2012 εύχομαι κι εγώ με τη σειρά μου σε όλους τα καλύτερα. Υγεία, πάνω απ' όλα και εμπιστοσύνη στην Τριτοβάθμιά μας Εκπαίδευση και κατά συνέπεια στις αποκτηθείσες ικανότητες και δεξιότητες των αποφοίτων μας.

**Δημήτριος Εμμανουλούδης**  
Αντιπρόεδρος, Υπεύθυνος Πράξης  
Γραφείου Διασύνδεσης ΤΕΙ Καβάλας

## Χαιρετισμός προέδρου ΤΕΙ Καβάλας

Το δράμα της χώρας μας θα συνεχιστεί, κατά πάσα πιθανότητα, καλώς εχόντων των πραγμάτων, και για τα επόμενα χρόνια. Κάποιοι από



Αθανάσιος Μητρόπουλος  
Πρόεδρος  
ΤΕΙ Καβάλας

τους αποφοίτους μας θα ψάξουν να βρουν δουλειά στο εξωτερικό, κάποιοι άλλοι θα παραμείνουν στα πάτρια εδάφη. Σε κάθε περίπτωση, όμως, ο μόνος δρόμος που οδηγεί έξω από το φαύλο κύκλο είναι η φυγή προς τα

εμπρός.

Η μάστιγα της ανεργίας αντιμετωπίζεται καλύτερα με σπουδές, κατάρτιση σε συναφή αντικείμενα, Μεταπτυχιακά, Προγράμματα Σπουδών και Δια Βίου Μάθηση. Εμπλουτίζοντας ολοένα τις γνώσεις και αυξάνοντας τις δεξιότητες και ικανότητές του μπορεί κανείς ν' αντισταθεί έμπρακτα στη λαίλαπα της ανεργίας.

Το ΤΕΙ Καβάλας ακολουθεί την ίδια φιλοσοφία της φυγής προς τα εμπρός.

Η αριστεία αποτελεί πλέον πάγια τακτική μας, η συνεργασία με τα καλύτερα Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ανά τον κόσμο παίρνει σάρκα και οστά, γίνεται πράξη. Η επένδυση σε τεχνολογίες που ανθίστανται στην κρίση, τεχνολογίες που θα καθορίσουν το βηματισμό της επιστήμης, της τεχνολογίας αλλά και του εργασιακού βίου από δω κι εμπρός αποτελούν διαβατήριο του Ιδρύματος για το υπαρξιακό του μέλλον. Πρόσφατη είναι η συμφωνία συνεργασίας με το ερευνητικό κέντρο CERN της Ελβετίας, όπου ένα μέρος των υπολογισμών των αποτελεσμάτων του μεγάλου αυτού πειράματος θα πραγματοποιούνται επί 24ώρου βάσεως στο υπολογιστικό κέντρο του ΤΕΙ μας.

Με τα λίγα αυτά λόγια και με θετικές σκέψεις για το αύριο σας εύχομαι μια καλή και παραγωγική χρονιά 2012.

**Αθανάσιος Μητρόπουλος**  
**Πρόεδρος ΤΕΙ Καβάλας**

**Impressum:** «**ΕνΕπιΔραση**» (Ενημέρωση, Επικοινωνία & Δράση), Διαδικτυακή Εφημερίδα του Γραφείου Διασύνδεσης του ΤΕΙ Καβάλας. **Εκδότης:** Καθηγητής Δημήτρης Εμμανουλοπούδης, Αντιπρόεδρος. **Σύνταξη-επιμέλεια ύλης:** Νίκος Κιούρτης Μ.Α. (Νικ), **Συνεργασία:** Όλγα Ανδρεάδου πτυχιούχος Μηχανολόγος-πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΛΑ), **Δημιουργικό:** Νίκος Κιούρτης **Διεύθυνση και τηλέφωνα επικοινωνίας:** Διαδικτυακή Εφημερίδα «**ΕνΕπιΔραση**», Γραφείο Διασύνδεσης ΤΕΙ Καβάλας, Αγ. Λουκάς, Τ.Κ. 65404, τηλ. 2510-462308, 2510-462204, mail: [kiourtis@teikav.edu.gr](mailto:kiourtis@teikav.edu.gr), [pr@teikav.edu.gr](mailto:pr@teikav.edu.gr), [gd@teikav.edu.gr](mailto:gd@teikav.edu.gr), [demmano@teikav.edu.gr](mailto:demmano@teikav.edu.gr)

Κείμενα και φωτογραφίες που αποστέλλονται για δημοσίευση, δεν επιστρέφονται. Η εφημερίδα διατηρεί το δικαίωμα περικοπής των προς δημοσίευση αποσταλέντων κειμένων. Φιλοξενούμενα κείμενα δεν εκφράζουν απαραίτητα τη γνώμη του εκδότη και της σύνταξης. Η Διαδικτυακή Εφημερίδα «**ΕνΕπιΔραση**» διανέμεται σε όλα τα e-mail της Ακαδημαϊκής Κοινότητας του ΤΕΙ Καβάλας, αποστέλλεται στον ημερήσιο και εβδομαδιαίο Τύπο της ευρύτερης περιοχής, στα Γραφεία Διασύνδεσης ΤΕΙ και Πανεπιστημίων, στα παλαιά και νέα μέλη του ΓΔ και βρίσκεται αναρτημένη στην κεντρική ιστοσελίδα του ΤΕΙ σε μορφή pdf για όσους ενδιαφέρονται είτε να την «κατεβάσουν» είτε να την προτείνουν σε τρίτους.

# Τα Θέματά μας

|   |      |    |
|---|------|----|
| Χαιρετισμός Υπεύθυνου Πράξης                                    | Σελ. | 01 |
| Χαιρετισμός Προέδρου- Impressum                                 |      | 02 |
| Φωτο από την κοπή βασιλόπιτας 2012                              |      | 03 |
| Το ελληνικό κρασί στην Κίνα                                     |      | 04 |
| Με διαβατήριο την ποιότητα                                      |      | 05 |
| Θα γίνει πράξη η επιχειρηματικά φιλική Ελλάδα;                  |      | 06 |
| Έξυπνοι τρόποι χρηματοδότησης                                   |      | 06 |
| Ο άνθρωπος που δεν είχε ανάγκη τη ΔΕΗ                           |      | 08 |
| Εξαγωγές: Εναλλακτική με ουσία                                  |      | 10 |
| Απολογισμός δράσεων 2 <sup>ου</sup> Φεστιβάλ Βιομ. Πληροφορικής |      | 11 |
| Πραγματικότητα η Τεταρτοβάθμια Εκπαίδευση                       |      | 13 |
| Πανερωπαϊκό διαβατήριο για τα επιστημονικά επαγγέλματα          |      | 15 |
| Τα αντικίνητρα της ανάπτυξης                                    |      | 16 |
| Άξιζε να το ζήσουν Θαλής, Πυθαγόρας, Δημόκριτος                 |      | 17 |
| Ευκαιρίες καριέρας  |      | 20 |
| Πρόσθετο εισόδημα   |      | 22 |
| Κόστος φοίτησης στα ελληνικά ΤΕΙ                                |      | 22 |
| Οι ομογενείς προσλαμβάνουν Έλληνες                              |      | 25 |



Από τον πρόσφατο αγιασμό και την κοπή βασιλόπιτας του ΤΕΙ Καβάλας για το 2012



Γίνε κι εσύ μέλος του  
Γραφείου Διασύνδεσης

**για να**

ενημερώνεσαι **πρώτος και καλύτερος** με mail ή SMS για την παροχή του **Τεστ Επαγγελματικού Προσανατολισμού**, για ενδιαφέρουσες ημερίδες, χρήσιμα εργαστήρια, θέσεις εργασίας, **Ημέρες Καριέρας, Ημέρες Αποφοίτων**, Επαγγελματικά Δικαιώματα και άλλα πολλά...

**Εκατό χιλιάδες Έλληνες**

αναζητούν το "όνειρό"  
μέσω Europass

Περίπου εκατό χιλιάδες ευρωπαϊκά βιογραφικά συμπληρώθηκαν το 2011, από νέους Έλληνες που αναζήτησαν μία καλύτερη τύχη εκτός Ελλάδας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ευρωπαϊκού Κέντρου για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης (Cedefop) και της Ευρωπαϊκής Πύλης Europass, τα βιογραφικά που συμπληρώθηκαν διαδικτυακά το 2011 από Έλληνες πολίτες πλησίασαν τα 100.000

Ο αριθμός αυτός καθιστά τη χώρα μας, αναλογικά με τον πληθυσμό της, από τις πρώτες στην Ε.Ε. σε ότι αφορά την συμπλήρωση των εν λόγω. Ο αντίστοιχος αριθμός για το 2010 ήταν 53.043 και για το 2009 36.269 βιογραφικά.

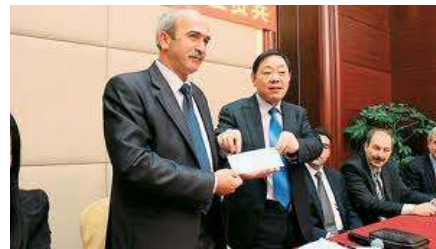
Σημειώνεται, ότι το 67% όσων συμπλήρωσαν το ευρωπαϊκό βιογραφικό αφορά άνεργους νέους ως 35 ετών.

Περισσότεροι από τους μισούς εμφανίζονται να ομιλούν από μία έως τρεις ξένες γλώσσες (30.676 μία, 32.348 δύο και 12.939 τρεις ξένες γλώσσες).

Τέλος, περίπου το 40% διαθέτει μικρή ή καθόλου εργασιακή εμπειρία (17,1% έως 2 έτη και 21,3% καθόλου).

## Το ελληνικό κρασί στην Κίνα

Νέοι δρόμοι ανοίγονται για τους Έλληνες οινοπαραγωγούς που φθάνουν ως και τη μακρινή Κίνα. Μάλιστα ο ενθουσιασμός του κινέζου πρωθυπουργού Γουέν Ζιαμπάο για το ελληνικό κρασί ήταν μεγάλος, κατά την πρόσφατη επίσκεψή του στη χώρα μας. Αυτό συνέβαλε στην προώθηση του ελληνικού προϊόντος στην Κίνα, όπου η κατανάλωση κρασιού τα τελευταία χρόνια έχει σημειώσει θεαματική αύξηση.



Χαράς ευαγγέλια για τους Έλληνες οινοπαραγωγούς οι οποίοι προσπαθούν να στηρίξουν τους τζίρους τους και να αντεπεξέλθουν στην κρίση. Το 2011 υπολογίζεται ότι οι περίπου 10 Έλληνες οινοπαραγωγοί που εξάγουν στην Κίνα έστειλαν στην ασιατική χώρα περί τις 600.000 φιάλες, ενώ το 2012 η ποσότητα αυτή μπορεί και να δεκαπλασιαστεί με μεγαλύτερο εξαγωγέα την συνεταιριστική εταιρία VAENI

Νάουσα, η οποία το 2011 εξήγαγε 450.000 φιάλες και το 2012 η ποσότητα προβλέπεται να κυμανθεί

μεταξύ 1,5 ως 3,5 εκατομμυρίων  
φιαλών σε τιμές έως 14 ευρώ τη μία!

**V AENI**  
NAOUSSA

Ένας δεύτερος Έλληνας  
οινοπαραγωγός που έχει διεισδύσει  
στην Κίνα, είναι ο **Γ. Τσελέπος**,  
οινοποιός και ιδιοκτήτης του  
φερώνιμου κτήματος, στις παρυφές  
του όρους Πάρωνα, 14 χιλιόμετρα  
από την Τρίπολη, στην Αρχαία  
Τεγέα. Ο κυπριακής καταγωγής  
οινοποιός έκλεισε συμφωνία ύψους  
840.000 ευρώ για το 2011-2012,  
προκειμένου να εξαγει ακριβά  
κόκκινα ελληνικά κρασιά στην Κίνα.



*Το ελληνικό κρασί δεν μπορεί  
να “χτυπήσει” σε ποσότητα το  
γαλλικό, το ιταλικό και το ισπανικό  
που είναι και οι βασικοί  
ανταγωνιστές μας, λέει ο κ.  
Τσελέπος, οπότε μπορεί να τους  
κερδίσει στην ποιότητα».*

Τα τελευταία δύο χρόνια οι Κινέζοι  
έχουν αρχίσει να μαθαίνουν το κρασί  
και με ταχύτετους ρυθμούς έχουν  
αναρριχηθεί στην πέμπτη θέση  
κατανάλωσης οίνου σήμερα.  
Σύμφωνα με μελέτη της Citigroup, η  
Κίνα θα γίνει ο μεγαλύτερος κατανα-  
λωτής κρασιού στον κόσμο τα  
επόμενα πέντε με έξι χρόνια.

## Με διαβατήριο την **ποιότητα** αναγνώριση σε διεθνείς καταλόγους κι εφημερίδες

Το ελληνικό κρασί δεν κατακτά μόνο  
την Κίνα, αλλά πλέον η ποιότητά του  
αναγνωρίζεται σε διεθνείς  
καταλόγους κι εφημερίδες. Πριν από  
τις γιορτές των Χριστουγέννων 2011  
η εφημερίδα «Financial Times»  
πρότεινε 100 κρασιά (25 κόκκινα, 25  
λευκά, 25 αφρώδη και 25 γλυκά) απ’  
όλον τον κόσμο για το γιορτινό  
τραπέζι.



Ανάμεσά τους συμπεριλαμβάνονταν  
και δύο ελληνικά: το YoungVines των  
Αμπελώνων Θυμιόπουλος και η  
Συλλογή Μωραΐτη από την Πάρο.  
Το πρώτο είναι κόκκινο, ποικιλίας  
ξινόμαυρο από τη Νάουσα, και το  
δεύτερο λευκό, ποικιλίας Ασύρτικο  
και Μαλαγουζιά από την Πάρο.



Οι προτάσεις έγιναν από  
διάσημους οινοκριτικούς, όπως η  
**Jancis Robinson**.

## Θα γίνει πράξη η επιχειρηματικά φιλική Ελλάδα;

Τη διαβεβαίωση ότι σύντομα θα κατατεθεί και θα ψηφιστεί το νέο νομοθετικό πλαίσιο για την "Επιχειρηματικά Φιλική Ελλάδα" που θα άρει όλα τα γραφειοκρατικά εμπόδια σε ολόκληρο το φάσμα της δημόσιας διοίκησης, έδωσε ο υπουργός Ανάπτυξης, Μιχάλης Χρυσοχοϊδης, από το βήμα του οικονομικού φόρουμ Ελλάδας-Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων. (Από το στόμα του και στου Θεού τ' αυτί).

Ακόμη, υπενθύμισε, ότι υπάρχει και νέο πλαίσιο για τις ιδιωτικές επενδύσεις, ενώ εξασφαλίζονται σημαντικά κίνητρα σε εταιρίες που θέλουν να πραγματοποιήσουν επενδύσεις στην ενέργεια, τον τουρισμό, στη μεταποίηση, στον πρωτογενή τομέα και τις νέες τεχνολογίες. Επίσης, προβλέπονται σταθερές φοροαπαλλαγές για 10 χρόνια αλλά και χρηματοδοτικές ενισχύσεις.

Καταλήγοντας ο κ. Μιχάλης Χρυσοχοϊδης, κάλεσε τους παριστάμενους να στηρίξουν δυναμικά την προσπάθεια οικονομικής ανάκαμψης της Ελλάδας με επενδύσεις που θα είναι αμοιβαία επωφελείς τόσο για εσάς αλλά και για την ελληνική οικονομία".



## Έξυπνοι τρόποι χρηματοδότησης: Crowdfunding

Όταν μία φοιτήτρια σκηνοθεσίας κατορθώνει, εν μέσω οικονομικής κρίσης, να συγκεντρώσει χορηγίες ύψους 20.000 δολαρίων για μία ταινία μικρού μήκους που αφορά ένα μικρό χωριό της Μάνης, το γεγονός αποτελεί ένα από τα μικρά θαύματα της εποχής του διαδικτύου.



**Αλήθεια Αβράμης** είναι το όνομά της, είναι φοιτήτρια στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σκηνοθεσίας του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνια και κατόρθωσε να κάνει το όνειρό της πραγματικότητα χάρη σε ένα φαινόμενο που γέννησε το διαδίκτυο και έθρεψε η διεθνής οικονομική κρίση: Το «crowdfunding», ελληνιστί: «Χρηματοδότηση από τον κόσμο».

Μέσω ειδικών ιστοσελίδων (με κυριότερες καλλιτέχνες κάθε είδους «ανεβάζουν» τις ιδέες τους και τις εκθέτουν στους χιλιάδες χρήστες του internet, προσπαθώντας να τους δελεάσουν με τις ιδέες τους και καλώντας τους να γίνουν «μικροεπενδυτές», συνεισφέροντας από ένα δολάριο έως ..... άπειρα χρήματα, εάν κι εφ' όσον το επιθυμούν.

Η εν λόγω διαδικασία - που φαντάζει σχεδόν απλοϊκή - κρύβει ταυτόχρονα και κάτι βαθιά δημοκρατικό: Για να κερδίσει κανείς τη χρηματοδότηση των διαδικτυακών επενδυτών δεν απαιτούνται γνωριμίες, επιρροή ή διασυνδέσεις αλλά μια καλή ιδέα και μια ελκυστική παρουσίαση ικανές να πείσουν τον απλό χρήστη του ίντερνετ να συμμετάσχει στο εγχείρημα με τον οβολό του.

Έτσι και η Αλήθεια Αβράμης περιέγραψε με απλό, αλλά χαριτωμένο και πειστικό τρόπο το σενάριο της εξηγώντας παράλληλα γιατί αξίζει την υποστήριξη του «κόσμου στο διαδίκτυο». Έτσι απλά κατόρθωσε να πείσει δεκάδες ανθρώπους από ολόκληρο τον κόσμο να της χαρίσουν (χορηγήσουν) συνολικά 20.000 δολάρια!

## Από την Καλιφόρνια στην Κορώνη

*«Μεγάλωσα σε μία "διπλή" πραγματικότητα. Αφενός, στην αμιγώς αμερικάνικη καθημερινότητα της Γιουκάιπα, μιας μικρής πόλης μερικών χιλιάδων κατοίκων στη Νότια Καλιφόρνια, όπου ανέκαθεν ένιωθα ως η "διαφορετική". Αφετέρου, τα καλοκαίρια στην Ελλάδα, στην Κορώνη, από όπου κατάγεται η οικογένειά μου. Νιώθω πρωτίστως Ελληνίδα και ανέκαθεν πίστευα ότι όλοι εμείς οι Έλληνες της διασποράς πρέπει να κάνουμε ό,τι μπορούμε για να προβάλλουμε την Ελλάδα διεθνώς. Έτσι, όταν ήρθε η ώρα να κάνω την διπλωματική μου εργασία - μια ταινία μικρού μήκους - αποφάσισα να τη γυρίσω στην Ελλάδα», λέει στο «Βήμα» η Αλήθεια Αβράμης.*

Η 27χρονη φοιτήτρια στο φημισμένο πρόγραμμα του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνια - το οποίο δέχεται μόλις δεκαοκτώ φοιτητές από όλο τον κόσμο κάθε χρόνο - είχε ήδη καταστρώσει ένα λεπτομερές σχέδιο για την ταινία της πολλούς μήνες πριν ξεκινήσουν τα γυρίσματα.

Η ελληνική επαρχία, η κρίση και η ελληνική ιδιοσυγκρασία ήταν τα βασικά ζητήματα που την απασχολούσαν. *«Πρόκειται για μια κωμωδία που θίγει ευαίσθητα κοινωνικά ζητήματα μέσα από το χιούμορ. Εν προκειμένω, βρισκόμαστε σε ένα μικρό χωριό της Μάνης στο οποίο έχουν απομείνει ελάχιστοι κάτοικοι και γι' αυτό κινδυνεύει να χάσει το δάσκαλο, το γιατρό και ό,τι άλλο απορρέει από την ιδιότητα του ως κοινότητα. Εμφανίζεται τότε ένας Άγγλος τουρίστας - ο "Ξένος", από τον οποίο η ταινία δανείζεται τον τίτλο της - και οι χωριανοί προσπαθούν να τον πείσουν να μείνει και να γίνει μόνιμος κάτοικος. Οι καταστάσεις που ακολουθούν αποδίδουν με κωμικό τρόπο στοιχεία της καθημερινότητας στην Ελλάδα εν μέσω κρίσης και κυρίως θίγουν πανανθρώπινα ζητήματα όπως η φιλία και η αλληλεγγύη»,* εξηγεί η κυρία Αβράμης.

Όπως ήταν αναμενόμενο, η πρόταση της Ελληνοαμερικανής φοιτήτριας συνάντησε την έντονη... αντίδραση των καθηγητών της. *«Μου έλεγαν να αποφύγω την Ελλάδα, λόγω των ακραίων γεγονότων που συμβαίνουν στη χώρα τα τελευταία χρόνια. Φοβούνταν ότι μπορεί να συμβεί κάτι έκτακτο και να σταματήσει το γύρισμα της ταινίας, να τιναχθεί η παραγωγή στον αέρα. Δυστυχώς η λέξη "Ελλάδα" έχει καταλήξει να συνδυάζεται με αρνητικές εικόνες και ανασφάλεια»,* τονίζει η κυρία Αβράμης.

## Έξυπνες τεχνικές που οδηγούν σε... χιλιάδες δολάρια

Χωρίς να χάνει το κουράγιο της από τις αρνητικές προοπτικές η νεαρή σκηνοθέτιδα αποφάσισε να απευθυνθεί στους επενδυτές του Ίντερνετ με τα μόνα «όπλα» που της είχαν απομείνει: τις ιδέες της και μία... κάμερα.

Αρχικά, γύρισε και «ανέβασε» στην ιστοσελίδα [www.indiegogo.com](http://www.indiegogo.com) ένα τετράλεπτο βίντεο στο οποίο περιέγραφε λεπτομερώς το εγχείρημα της και εξηγούσε τη σημασία της βοήθειας του κοινού για την υλοποίηση του.

Επιπλέον, προσέφερε «ανταλλάγματα» σε όσους θα χρηματοδοτούσαν την ταινία της, τα οποία κυμαίνονταν από την αποστολή ενός DVD της ταινίας και μιας ευχαριστήριας επιστολής (για τους «μικρούς» επενδυτές) μέχρι την αναφορά του επενδυτή ως συμπαραγωγού της ταινίας (για αυτούς που ήταν διατεθειμένοι να βάλουν πιο... βαθιά το χέρι στην τσέπη).

Προχώρησε, όμως, και ένα βήμα παραπέρα, προσελκύοντας τους χρήστες του ίντερνετ με δύο μαγικές λέξεις: «έκπτωση φόρου». *«Σύμφωνα με την αμερικανική νομοθεσία, κάθε μη κερδοσκοπικό εγχείρημα μπορεί υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις να ενταχθεί σε ειδικές ρυθμίσεις που παρέχουν έκπτωση φόρου σε όποιον το χρηματοδοτήσει. Έτσι, ο μικροεπενδυτής έχει ένα επιπλέον κίνητρο για να σου δώσει ακόμα και είκοσι δολάρια, αφού έτσι θα τα αφαιρέσει από τους φόρους του. Η διαδικασία υπόκειται σε αυστηρό έλεγχο, καθώς για κάθε δολάριο που έλαβα μέσω αυτής της διαδικασίας θα πρέπει να λογοδοτήσω λεπτομερώς για το πώς το ζόδεψα. Ωστόσο, εν τέλει άξιζε τον κόπο χωρίς αμφιβολία»,* καταλήγει.

## Η Ελλάδα πέρα από τα σύνορα

Με τα κονδύλια εξασφαλισμένα, η κυρία Αβράμης κατόρθωσε να κάνει το όνειρό της πραγματικότητα. Τα γυρίσματα ολοκληρώθηκαν το Σεπτέμβριο στη Μάνη, ενώ πρόσφατα ολοκληρώθηκε το μοντάζ και σύντομα η ταινία θα ξεκινήσει το «ταξίδι» της στα φεστιβάλ κινηματογράφου ανά την υφήλιο. Για την Ελληνοαμερικανή φοιτήτρια, ωστόσο, τα διδάγματα της εν λόγω εμπειρίας δεν περιορίζονται μόνο στην υλοποίηση της συγκεκριμένης ταινίας.

*«Η εν λόγω εμπειρία μου δίδαξε ότι ακόμα και μετά από τόσες δεκαετίες και παρά τα όσα*

άσχημα διαδραματίζονται τώρα στην Ελλάδα, ανάμεσα στους Έλληνες της διασποράς υπάρχει ακόμα μεγάλη αλληλεγγύη και στενοί δεσμοί, οι οποίοι γίνονται ακόμα πιο συγκινητικοί όταν αναπτύσσονται ανάμεσα σε άτομα που δεν έχουν γνωριστεί ποτέ! Λίγες ημέρες μετά τη δημοσίευση του βίντεο μου στο [indiegogo.com](http://indiegogo.com) άρχισα να λαμβάνω δεκάδες email, μηνύματα και χρηματικές συνεισφορές από Έλληνες της διασποράς από ολόκληρο τον κόσμο, από τον Καναδά μέχρι τις ΗΠΑ, ενώ πολλές ήταν και οι συνεισφορές από την Ελλάδα. Με συγκίνησε ο ενθουσιασμός όλων αυτών των ανθρώπων που δεν με γνώριζαν, η προθυμία τους να συνεισφέρουν σε οτιδήποτε προβάλλει την Ελλάδα με έναν διαφορετικό τρόπο, ακόμα και αν πρόκειται για την ταινία μιας απλής φοιτήτριας. Πιστεύω ότι αυτά ακριβώς τα χαρακτηριστικά του ελληνικού έθνους είναι που θα έπρεπε όλοι μας να υπερτονίζουμε: τον ανοιχτό χαρακτήρα, την αλληλεγγύη και την προθυμία μας να βοηθούμε ο ένας τον άλλον», καταλήγει η κυρία Αβράμης.

Περισσότερες πληροφορίες για το εγχείρημα και την ταινία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα: <http://www.theforeignerfilm.com/>



## Ο άνθρωπος που δεν είχε

ανάγκη

τη



Πενηντάχρονος ηλεκτρολόγος κατάφερε να αποκτήσει ενεργειακή αυτονομία στο σπίτι του με χρήση αιολικής και ηλιακής ενέργειας, αλλά και να κινεί το μηχανάκι του με καύσιμο από σάπια φρούτα.



Τρία χρόνια έχει να πατήσει το πόδι του σε βενζινάδικο και 16 χρόνια να του έρθει ο

λογαριασμός της ΔΕΗ και φυσικά ούτε τώρα του ήρθε το... χαράτσι!

Πρόκειται για τον 50χρονο ερασιτέχνη ερευνητή Μιχάλη Καλογεράκη, ένθερμο οπαδό της πράσινης ενέργειας, ο οποίος έχει εγκαταστήσει στο σπίτι του, τις Γούρνες Ηρακλείου, τη δική του «ΔΕΗ», το δικό του παρασκευαστήριο καυσίμου, αλλά και τους δικούς του αυτοσχέδιους... αντιδραστήρες, όπου διασπά υδρογόνο και οξυγόνο.

Ο Μιχάλης Καλογεράκης απολαμβάνει την πλήρη ενεργειακή αυτονομία στο σπίτι του με τη χρήση αιολικής και ηλιακής ενέργειας. Παράλληλα, στην αποθήκη του σπιτιού του παράγει το οικολογικό καύσιμο από ζαχαροκάλαμο και σάπια φρούτα, το οποίο, σε συνδυασμό με μια μικρή μετατροπή στον κινητήρα της μηχανής του, του έχει δώσει μέχρι σήμερα πάνω από 25.000 δωρεάν χιλιόμετρα.



«Έχω μετατρέψει την αναλογία καυσίμου - αέρα. Η βενζίνη θέλει περισσότερο οξυγόνο για να αναφλεγεί, ενώ το αλκοόλ πολύ λιγότερο», δηλώνει ο ερασιτέχνης ερευνητής προσθέτοντας ότι η πατέντα του βασίζεται στην επεξεργασία του οινοπνεύματος από τα σάπια φρούτα και τη ζάχαρη και στη μετατροπή που έχει κάνει ο ίδιος στον κινητήρα της μοτοσυκλέτας του. Το τελικό μείγμα, λέει, είναι σαν μια πολύ δυνατή ρακή, 75 βαθμών, και αν κάποιος το αραιώσει μπορεί να το πει χωρίς κανένα πρόβλημα.

Η παραγωγή, όπως αναφέρει, γίνεται «από χαλασμένα φρούτα που έχουν ζάχαρη ή και από ζαχαροκάλαμα. Λιώνουμε τα προϊόντα



και βάζουμε λίγη μαγιά μαγειρικής και νερό. Μέσα σε λίγα 24ωρα έχουμε έτοιμο καύσιμο για απόσταξη αλλά χρειάζεται να ρίξουμε ακόμα και μαγειρική σόδα, η οποία διαλύει τα οξέα που είναι ακίνδυνα για τον άνθρωπο, επικίνδυνα όμως για τα μέταλλα. Στη συνέχεια ακολουθεί η απόσταξη, η οποία γίνεται με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Δεν καίμε δηλαδή καύσιμο, αλλά απλώς χρησιμοποιούμε το περίσσειμα από τα φωτοβολταϊκά».



Αυτοσχέδιοι αντιδραστήρες του 50χρονου ηλεκτρολόγου για την παραγωγή ενέργειας

### Πειράματα

Καθημερινά, το σύστημα του 50χρονου μπορεί να παράγει πάνω από 10 λίτρα καυσίμου, ενώ έγινε γνωστό ότι τα ίδια καύσιμα μπορεί, πέρα από το μηχανάκι, να χρησιμοποιηθούν και για τα αυτοκίνητα αρκεί να γίνει η σχετική μετατροπή του κινητήρα

Ο κ. Καλογεράκης έχει εγκαταστήσει και λειτουργεί στην αποθήκη του σπιτιού του τους δικούς του αυτοσχέδιους αντιδραστήρες, μέσω των οποίων το νερό παράγει ρεύμα και θέρμανση.

«Όταν έχεις ήλιο, νερό, αέρα, έχεις τα πάντα. Η χώρα μας έχει απλόχερα από τον Θεό όλα αυτά τα πλεονεκτήματα και θα πρέπει οι πολιτικοί μας σε αυτή τη δύσκολη κατάσταση, που βρίσκεται η χώρα μας, να δώσουν κίνητρα και κατευθύνσεις για την πράσινη ενέργεια ώστε να πάμε μπροστά», σημειώνει και προειδοποιεί ότι «πολύ σύντομα θα έρθει η ώρα που το νερό θα αντικαταστήσει τα κλασικά υγρά και ορυκτά καύσιμα που καταστρέφουν τον πλανήτη». Εξηγεί, μάλιστα, πώς μπορεί να συμβεί κάτι τέτοιο. «Ξεκινάμε με την κατασκευή ενός πολύ αποδοτικού αντιδραστήρα από ανοξείδωτο χάλυβα που θα διασπάσει το νερό στα συστατικά του. Όταν λέμε "αποδοτικό" σημαίνει ότι αποδίδει με μία κιλοβατώρα 200 λίτρα αερίου καυσίμου. Το υδρογόνο και το οξυγόνο αποθηκεύονται σε μια δεξαμενή. Από τη δεξαμενή μέσω διαφόρων συστημάτων ασφαλείας μπορεί να καταλήξει σε ένα καυστήρα για θέρμανση, σε μια κουζίνα ή σε ένα αυτοκίνητο. Η ενέργεια που χρειάζεται ο αντιδραστήρας για να διασπάσει το νερό δίδεται από φωτοβολταϊκά ή ανεμογεννήτρια. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνουμε την απόλυτη σταθεροποίηση των ανανεώσιμων μορφών ενέργειας

Από το «Εθνος», επιμέλεια Νικ.



## Εξαγωγές: Εναλλακτική με ουσία

*Σε εποχές σαν αυτή που ζούμε στην Ελλάδα, οι εξαγωγές προϊόντων εξασφαλίζουν την επιβίωση μιας εταιρίας. Αρκετοί, όμως, είναι εκείνοι οι επιχειρηματίες, που δεν γνωρίζουν ακόμη πώς, τι και πού να εξάγουν τα προϊόντα τους.*



**Νίκος  
Κυώρτης**  
Υπεύθυνος  
ΕνΕπιΔράση

Η οικονομική κρίση αλλά και οι λιγοστές ευκαιρίες και δυνατότητες στην Ελλάδα στεγνώνουν κάθε μέρα και περισσότερο την ντόπια αγορά από ρευστό. Έτσι, οι επιχειρήσεις, που ακόμη στέκονται στα πόδια τους, οφείλουν να στραφούν σε άλλες αγορές, επιδιώκοντας να πουλήσουν προϊόντα, και υπηρεσίες στο εξωτερικό.

Κατ' αρχάς, μια έρευνα αγοράς, είναι απαραίτητη.

Ποιες είναι οι ευκαιρίες αυτή τη στιγμή στις διεθνείς αγορές, με τι προϊόντα μπορώ να επιτύχω εξαγωγικό κέρδος; Είναι η επιχείρησή μου προετοιμασμένη για ένα τέτοιο επιχείρημα; Μπορώ να παράγω την ποιότητα αλλά και την ποσότητα που ενδεχομένως να μου ζητηθεί; Διαθέτω αξιόλογους και αξιόπιστους συνεργάτες, οι οποίοι θα γεφυρώσουν επιτυχώς τις επαφές και την διεξαγωγή των συναλλαγών μεταξύ της εταιρίας μου και των αποδεκτών των προϊόντων μου;

Πού θα βρω αποδέκτες των προϊόντων μου; Διαθέτω έγκυρους καταλόγους εμπορικών επαφών; Ίσως των ελληνικών εταιριών που δρουν στην εκάστοτε χώρα; Όταν βρω αποδέκτες, διαθέτω το know how για τη συστηματική ανάπτυξη των

εξαγωγικών μου πωλήσεων; Διαθέτω τα κατάλληλα στελέχη στην επιχείρησή μου;

Αυτές και άλλες ερωτήσεις ενδεχομένως να τριβελίζουν το μυαλό κάθε πρωτάρη υποψήφιου εξαγωγέα.



Οι καλύτερες απαντήσεις σε όλες αυτές τις ερωτήσεις βρίσκονται στον τόπο του γίνεσθαι. Και ο καλύτερος τρόπος να τις μάθουμε είναι μια επίσκεψη στον τόπο του γίνεσθαι. Δηλαδή, μιας ή περισσοτέρων εκθέσεων στο εξωτερικό, έτσι ώστε να μπορέσει κανείς να διακρίνει και να αντιληφθεί προσωπικά τις ανάγκες αλλά και τις τάσεις που υπάρχουν στην ξένη αγορά. Εκεί, βέβαια μπορεί ο υποψήφιος εξαγωγέας να αντιληφθεί σε βαθμό υπερθετικό, κατά πόσο μπορεί να επικοινωνήσει γλωσσικά ο ίδιος ή οι συνεργάτες του με τους μελλοντικούς αποδέκτες των προϊόντων του.

Στην περίπτωση που δεν κατέχει αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, τουρκικά, κινέζικα ή όποια άλλη γλώσσα τον ενδιαφέρει επαγγελματικά, είναι καιρός, μετά την επιστροφή στην Ελλάδα, να σπεύσει ταχέως στο ανάλογο φροντιστήριο, αφού η επικοινωνία αποτελεί το Α και το Ω στις περισσότερες εμπορικές συναλλαγές. Και όχι μόνο. Μια καλή διεύθυνση πληροφόρησης αποτελεί για τους Βορειοελλαδίτες υποψήφιους εξαγωγείς ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), τον οποίο οφείλουν να επισκεφθούν άμεσα όλοι οι ενδιαφερόμενοι.

[www.seve.gr](http://www.seve.gr)

## Απολογισμός δράσεων 2<sup>ο</sup> Φεστιβάλ Βιομηχανικής Πληροφορικής



**Δ. Πογαρίδης**  
Διευθυντής  
**ΚΤΕ ΑΜΘ**

Το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, το ΤΕΙ Καβάλας και η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διοργάνωσε στο σύγχρονο Εκθεσιακό Κέντρο Καβάλας «Απόστολος Μαρδύρης» το 2<sup>ο</sup> Φεστιβάλ Βιομηχανικής Πληροφορικής από 10 έως 13 Νοεμβρίου 2011. Το Φεστιβάλ νέων τεχνολογιών σκόπευε να αναδείξει τη δυναμική της βιομηχανίας της πληροφορίας και των σημαντικών της επιδράσεων στην κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ζωή των πολιτών.

Το Φεστιβάλ Βιομηχανικής Πληροφορικής διαθέτει ένα ιδιαίτερο πρόγραμμα δράσεων με στόχο να προσφέρει ερεθίσματα στους μαθητές της ευρύτερης περιοχής, να αναδείξει καινοτόμες πρακτικές από τον Ελλαδικό χώρο, να προσφέρει τη δυνατότητα στους σπουδαστές να παρουσιάσουν τις εργασίες τους.

Οι δράσεις του Φεστιβάλ κινήθηκαν σε τρεις βασικούς άξονες: α. Σχολείο-Μαθητές-Γονείς, β. Ακαδημαϊκός χώρος - Επιχειρήσεις και γ. Επιστήμη και Πολιτική.

Στην κατηγορία «Σχολείο-Μαθητές-Γονείς» οι άνθρωποι του Φεστιβάλ εργάστηκαν με στόχο να προσφέρουν εκλαϊκευμένη τεχνολογική γνώση στους μαθητές των λυκείων των Π.Ε. Καβάλας, Δράμας, Ξάνθης και Ροδόπης, να συνεργαστούν με τους καθηγητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και να δημιουργήσουν ένα διαδραστικό χώρο μάθησης.

Οι δράσεις που έγιναν στο παραπάνω πλαίσιο ήταν:

1. Την Πέμπτη και Παρασκευή 10 και 11 Νοεμβρίου επισκέφτηκαν το Φεστιβάλ πάνω από 1000 μαθητές Λυκείων. Οι μαθητές απόλυτα προγραμματισμένα και συντεταγμένα παρακολούθησαν ομιλίες με θέματα σχετικά με την βιομηχανία της πληροφορικής, τις εφαρμογές κινητών τηλεφώνων, την εκπαίδευση από απόσταση και την εκπαιδευτική ρομποτική και στη συνέχεια επισκέφτηκαν τα 15 περίπου μα τα εκθέματα των φοιτητών που αφορούσαν σε ρομποτικές κατασκευές, συστήματα βασισμένα σε υπολογιστή (ενσωματωμένα συστήματα) και εμπορικά πακέτα.
2. Παράλληλα τα απογεύματα 5-7μ.μ. παρουσιάστηκε σε γονείς με τα παιδιά τους το εργαστήριο εκπαιδευτικής ρομποτικής.

Στην κατηγορία «Ακαδημαϊκός χώρος – Επιχειρήσεις» δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην παρουσίαση του ανοικτού λογισμικού το Σάββατο 12 Νοεμβρίου.



Το πρωί οι Βασιλειάδου Θάλεια και ο Καζανίδης Ιωάννης, συνεργάτες του ΤΕΙ της Καβάλας παρουσίασαν

Εκπαιδευτικές Εφαρμογές και τα Εργαλεία Moodle και wikis. Ο δάσκαλος Δρ. Κακσμανίδης Ιωάννης παρουσίασε τις εκπαιδευτικές χρήσεις e-portfolio σε μια εργαστηριακή άσκηση στην εφαρμογή Mahara.



Τα απόγευμα της ίδια ημέρας, στο πλαίσιο μιας ημερίδας, έγινε ανάπτυξη συζητήσεων από σημαντικούς ανθρώπους του ακαδημαϊκού και επιχειρηματικού χώρου. Φέτος, το κεντρικό θέμα συζήτησης ήταν το ανοιχτό λογισμικό και η εκπαίδευση από απόσταση. Την ημερίδα τίμησαν με την παρουσία τους ο Αναπληρωτής Καθηγητής του Πανεπιστημίου Πειραιά κ. Δημήτριος Σάμσον και ο Καθηγητής του Τμήματος Πληροφορικής του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης κ. Δημοσθένης Σταμάτης που αναφέρθηκαν στην εκπαίδευση από απόσταση, ο πρόεδρος του ΕΛΛΑΚ κ. Θεόδωρος Καρούνος, που αναφέρθηκε στο Ελεύθερο Λογισμικό-Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα, ο κ. Ελευθέριος Καρακατσάνης απ' το Γραφείο Διαμεσολάβησης & Μεταφοράς Τεχνολογίας του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, που μίλησε για την προσέγγιση της ψηφιακής επικοινωνίας στην ολιστική μέθοδο εκπαίδευσης την υλοποίηση και την εμπειρία χρήσης της, ο κ. Νικόλαος Παπαθανασίου, Συνεργάτης Ι.Π.Ε.Τ. του Ε.Κ. «ΑΘΗΝΑ», που μίλησε για την ηλεκτρονική μάθηση στη διοίκηση της συντήρησης, ο Δρ.

Βασίλειος Κωστάκης απ' το P2P Foundation (ίδρυμα για τις ομότιμες εναλλακτικές) που μίλησε για την προσέγγιση ανοικτού κώδικα και την πρωτοβουλία του OLPC και τέλος η κ. Ζαχαρούλα Χαρπαντίδου υπεύθυνη ΚΕ.ΠΛΗ.ΝΕ.Τ ΔΔΕ Δράμας, που μίλησε για τη χρήση της ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στην επιμόρφωση των εκπαιδευτικών της ΔΔΕ Δράμας.

Με την κατηγορία «Επιστήμη και Πολιτική» ολοκληρώθηκε η συνδυαστική προσέγγιση της προσπάθειας μας με την ημερίδα της Κυριακής 13 Νοεμβρίου. Η πολιτική ζωή του τόπου μας καθορίζει τους κανόνες και θέτει τις βάσεις για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της έρευνας. Στο πλαίσιο αυτό αναπτύχθηκαν συζητήσεις για την τεχνολογία πέρα από σύνορα και την ανάπτυξη χωρίς σύνορα. Κύριος ομιλητής ήταν ο Αντιπρύτανης του Πανεπιστημίου RUTGERS των ΗΠΑ Καθηγητής κ. L. C. Feldman. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Περιφερειάρχης ΑΜΘ κ. Άρης Γιαννακίδης, με τους αντιπεριφερειάρχες κ.κ. Αρχέλαο Γρανά και Κων/νο Παπακοσμά.



Καθ' όλη τη διάρκεια του Φεστιβάλ, οι επισκέπτες μπορούσαν να περιηγηθούν στον εκθεσιακό χώρο, όπου οι φοιτητές είχαν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τις εργασίες τους, να συνομιλήσουν με εκπροσώπους

επιχειρήσεων, ενώ στις καλύτερες τεχνολογικές εργασίες απονεμήθηκαν τιμητικά βραβεία.

Το γεγονός που εντυπωσίασε, πέρα απ' όλα τα άλλα, τους επισκέπτες ήταν η εξαιρετική του οργάνωση και οι πάνω από 120 εθελοντές φοιτητές και εκπαιδευτικοί που με τη φιλοτιμία, την ευγένειά και την θέλησή τους για προσφορά αποτέλεσαν τον καταλύτη και συνέβαλαν καθοριστικά στην επιτυχία των στόχων του φεστιβάλ με το ελάχιστο δυνατό κόστος (περίπου στο 1/2 του εκτιμούμενου αρχικού κόστους).

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Φεστιβάλ. [www.i2fest.gr](http://www.i2fest.gr)



## ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Η “ΤΕΤΑΡΤΟΒΑΘΜΙΑ” ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Αποτελεί αδιαμφισβήτητο γεγονός πλέον η ύπαρξη της λεγόμενης “τεταρτοβάθμιας εκπαίδευσης” που συντελείται από την έκρηξη του αριθμού των πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που συνεχίζουν τις σπουδές τους σε ανώτερο επίπεδο κυνηγώντας της απόκτηση ενός μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης ή ενός διδακτορικού σε ένα από τα 500 περίπου μεταπτυχιακά προγράμματα που προσφέρονται στην Ελλάδα.

Εύλογα θα αναρωτηθεί κάποιος, ποιοι ήταν οι λόγοι που οδήγησαν στην έκρηξη της ζήτησης για περαιτέρω συνέχιση των σπουδών και από τους 4.500 μεταπτυχιακούς το 1994 φτάσαμε τους περισσότερους από 80.000 σήμερα. Αξίζει να σημειωθεί

ότι ο αριθμός των αιτούντων είναι πολύ μεγαλύτερος από αυτό το νούμερο και μάλιστα αν προστεθεί και το σύνολο των φοιτητών που πραγματοποιούν μεταπτυχιακές σπουδές στο εξωτερικό ή σε κάποιο ιδιωτικό ίδρυμα τότε το νούμερο αυτό εύκολα υπερβαίνει τις 80.000. Οι υποψήφιοι διδάκτορες – βαθμίδα η οποία πριν λίγα χρόνια ήταν σχεδόν ανύπαρκτη - άγγιζαν το 2004 τις 19.000 στα Ελληνικά Πανεπιστήμια και λογικά θα έχει ξεπεράσει πλέον τις 20.000. Αναμφίβολα, δύσκολα μπορεί κανείς να αποδώσει την αλματώδη αυτή αύξηση μόνο στη δίψα για μάθηση καθώς υπάρχουν άλλα δεδομένα που αιτιολογούν την έκρηξη αυτή και συνοψίζονται σε δυο παράγοντες.



Ο πρώτος αφορά το δημόσιο και τη διεκδίκηση μιας θέσης σε αυτό. Καθώς ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός πτυχιούχων διεκδικεί το διορισμό στο δημόσιο, στην προσπάθεια επίτευξης του σκοπού αυτού οι υποψήφιοι πέρα από τα βασικά εφόδια όπως ο τίτλος σπουδών, η γλωσσομάθεια κ.τ.λ. δεν διστάζουν να διαθέσουν ακόμη και δυο-τρία χρόνια από τη ζωή τους προκειμένου να επιτύχουν την προσαύξηση της βαθμολογίας στους διάφορους διαγωνισμούς που επιφέρει η κατοχή ενός μεταπτυχιακού-διδακτορικού τίτλου σπουδών. Ωστόσο, αυτή η παράμετρος πλέον στις μέρες μας αρχίζει να εξαλείφεται.

Ο δεύτερος παράγοντας αφορά τον ιδιωτικό τομέα και τον ανταγωνισμό που επικρατεί σε αυτόν. Προκειμένου να διεκδικήσουν με περισσότερες αξιώσεις την κατάληψη

μιας θέσης ή να επιτύχουν ευνοϊκότερη επαγγελματική-μισθολογική ανέλιξη, οι νέοι επιζητούν εναγωνίως την μεταπτυχιακή τους εξειδίκευση παρακολουθώντας MBA, MSc, MA και άλλα προγράμματα. Σε πολλές περιπτώσεις η ύπαρξη ενός τέτοιου τίτλου τους καθιστά ελκυστικότερους για τους εργοδότες, δεν πρέπει όμως να παραβλέπουμε ότι σε πολλές εταιρείες η ύπαρξη προϋπηρεσίας αντισταθμίζει τον τίτλο αυτό και αποτελεί ισχυρότερο εφόδιο.

Δεν θα πρέπει να παραληφθεί και μια τρίτη παράμετρος που διακλαδώνεται σε τρεις υποπεριπτώσεις. Αρχικά αφορά έναν αριθμό φοιτητών που συνεχίζουν μεταπτυχιακές-διδασκαλικές σπουδές με ορίζοντα μια ακαδημαϊκή καριέρα. Παράλληλα, αφορά τις περιπτώσεις φοιτητών που επιθυμούν γνωστική εμβάθυνση σε ένα θεματικό πεδίο και αλλαγή συχνά της επαγγελματικής τους ταυτότητας (π.χ. ένας μαθηματικός επιλέγει μεταπτυχιακές σπουδές πληροφορικής για να εργαστεί ως πληροφορικός) και μια τρίτη υποπερίπτωση αφορά μια μικρή κατηγορία επαγγελματιών τα οποία δεν προσφέρονται σε προπτυχιακό επίπεδο και είναι αναγκαία η ύπαρξη μεταπτυχιακού για την άσκησή τους όπως π.χ. το επάγγελμα του μετεωρολόγου.



Όλα τα προαναφερθέντα σε συνδυασμό και με την τάση που υπάρχει και αποτυπώνεται και σε διάφορες έρευνες (σε έρευνα της εταιρίας employ σε δείγμα 1017 φοιτητών, παραπάνω από τους μισούς φοιτητές δήλωσαν ότι προτίθενται να συνεχίσουν τις σπουδές τους-

Αγγελιοφόρος 25/06/2007)  
συνηγορούν στην άποψη πως η αύξηση αυτή του αριθμού των φοιτητών της 'τεταρτοβάθμιας' εκπαίδευσης θα συνεχιστεί με αμειώτους ρυθμούς. Αν λάβουμε υπόψη μάλιστα και την προσωπική εμπειρία ως συμβούλων σταδιοδρομίας κατά την οποία ήδη πολλοί μαθητές στη συμπλήρωση του μηχανογραφικού τους ενδιαφέρονται να μάθουν παράλληλα και για τα προσφερόμενα μεταπτυχιακά προγράμματα των τμημάτων που προτίθενται να δηλώσουν, καταλαβαίνουμε πως η ζήτηση αυτή όχι μόνο θα μειωθεί αλλά θα συνεχιστεί με ακόμη μεγαλύτερους ρυθμούς!

Ωστόσο, αν η τάση αυτή θα οδηγήσει στην απαξίωση της προπτυχιακής ειδίκευσης ή θα προσφέρει μια πλειάδα εξειδικευμένων επιστημόνων που θα συνεισφέρουν στη διάχυση της γνώσης, είναι ένα δεδομένο που θα αξιολογηθεί μελλοντικά. Εκείνο που προέχει πάνω από όλα είναι η επιλογή ενός μεταπτυχιακού να γίνεται με ορθολογικά κριτήρια και κατόπιν συστηματικής έρευνας ώστε πράγματι να μας εφοδιάζει με ουσιαστικά προσόντα και γνωστική εμβάθυνση που θα έχουν πρακτικό αντίκρυσμα τόσο στην κατάρτισή μας όσο και στην αγορά εργασίας.

ΤΑΟΥΣΑΝΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ - ΚΟΤΙΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ  
Σύμβουλοι σταδιοδρομίας της εταιρίας EMPLOY, υπ.  
Διδάκτορες Α.Π.Θ.



## Πανερωπαϊκό διαβατήριο για τα επιστημονικά επαγγέλματα

**Προκειμένου να αντιμετωπιστεί η αυξανόμενη ζήτηση επαγγελματιών υψηλής ειδίκευσης σε ολόκληρη την Ε.Ε. και διαπιστώνοντας, ότι ο ενεργός πληθυσμός συρρικνώνεται σε πολλά κράτη-μέλη, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υιοθέτησε χθες τον εκσυγχρονισμό της οδηγίας για τα επαγγελματικά προσόντα, προτείνοντας, μεταξύ άλλων, την καθιέρωση μιας ευρωπαϊκής επαγγελματικής ταυτότητας.**

Σύμφωνα με την Κομισιόν, η ζήτηση για άτομα με υψηλή ειδίκευση έως το 2020 προβλέπεται να αυξηθεί κατά περισσότερο από 16 εκατομμύρια θέσεις απασχόλησης. Για να μπορέσει, λοιπόν, η Ευρώπη να ανταποκριθεί στη ζήτηση αυτή, πρέπει να καλυφθούν οι ελλείψεις σε εργατικό δυναμικό - για παράδειγμα μέσω μετακινούμενων επαγγελματιών υψηλής ειδίκευσης από άλλα κράτη-μέλη της Ε.Ε. Οι επαγγελματίες αυτοί μπορεί να αποτελέσουν βασική πηγή ανάπτυξης, υπό την προϋπόθεση, ότι θα έχουν τη δυνατότητα να μετακινούνται εύκολα για την κάλυψη θέσεων απασχόλησης, όπου αυτές υπάρχουν.

Αυτό απαιτεί μια αναγνώριση προσόντων στην Ε.Ε. με γρήγορο, απλό και αξιόπιστο τρόπο. Η πρόταση εκσυγχρονισμού της οδηγίας για τα επαγγελματικά προσόντα προβλέπει:

1 Την καθιέρωση μιας ευρωπαϊκής επαγγελματικής ταυτότητας. Η ταυτότητα αυτή θα προσφέρει στους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες τη δυνατότητα ευκολότερης και ταχύτερης αναγνώρισης των προσόντων τους. Θα διευκολύνει επίσης την προσωρινή κινητικότητα και θα είναι διαθέσιμη ανάλογα με τις ανάγκες των διαφόρων επαγγελματικών κλάδων (για παράδειγμα, οι νοσοκόμες έχουν εκδηλώσει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη χρήση μιας τέτοιας ταυτότητας).

Η εν λόγω ταυτότητα συνδέεται με τη βελτίωση της διαδικασίας αναγνώρισης και θα λάβει τη μορφή ηλεκτρονικού πιστοποιητικού που θα επιτρέπει στους επαγγελματίες να

παρέχουν υπηρεσίες ή να εγκαθίστανται σε άλλο κράτος-μέλος.

2. Καλύτερη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με την αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων. Για τους πολίτες που ζητούν αναγνώριση των επαγγελματικών τους προσόντων θα υπάρχει μία μόνο υπηρεσία, ώστε να μην είναι αναγκασμένοι να απευθύνονται σε διαφορετικές υπηρεσίες. Ο ρόλος αυτός θα ανατεθεί στα Κέντρα Ενιαίας Εξυπηρέτησης.

3. Την επικαιροποίηση των ελάχιστων απαιτήσεων εκπαίδευσης. Το μέτρο αυτό αφορά τους γιατρούς, οδοντιάτρους, φαρμακοποιούς, νοσηλευτές, μαίες, κτηνιάτρους και αρχιτέκτονες. Οι ελάχιστες απαιτήσεις εκπαίδευσης για τα επαγγέλματα αυτά έχουν εναρμονιστεί εδώ και 20-30 χρόνια και επικαιροποιήθηκαν ώστε να αντανακλούν την εξέλιξη των επαγγελμάτων αυτών και της εκπαίδευσης στους αντίστοιχους τομείς. Για παράδειγμα, το επίπεδο που απαιτείται για τις σπουδές νοσηλευτικής και μαιευτικής έχει αναβαθμιστεί από 10 σε 12 έτη γενικής εκπαίδευσης.

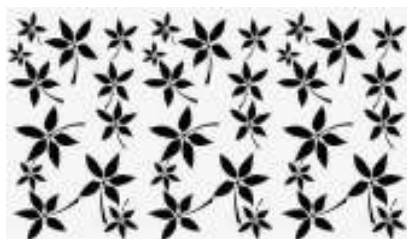


4. Τη θέσπιση μηχανισμού έγκαιρης προειδοποίησης για τους επαγγελματίες στον τομέα της υγείας για τους οποίους προβλέπεται αυτόματη αναγνώριση. Οι αρμόδιες αρχές ενός κράτους-μέλους θα είναι υποχρεωμένες να ειδοποιούν έγκαιρα τις αρχές όλων των άλλων κρατών-μελών σχετικά με την απαγόρευση σε επαγγελματία του τομέα της υγείας της άσκησης των επαγγελματικών του δραστηριοτήτων, από δημόσια αρχή ή δικαστήριο.

5. Τη θέσπιση κοινών πλαισίων εκπαίδευσης και εξετάσεων, τα οποία θα αντικαταστήσουν τις κοινές βάσεις και θα εξασφαλίσουν τη δυνατότητα επέκτασης του μηχανισμού αυτόματης αναγνώρισης σε νέα επαγγέλματα.

6. Την αμοιβαία αξιολόγηση για τα νομοθετικά κατοχυρωμένα επαγγέλματα.

ΚΩΣΤΑΣ ΜΟΣΧΟΝΑΣ, Το ΒΗΜΑ



## Τα **αντικίνητρα** της **ανάπτυξης**

Συζήτηση στο πλαίσιο των εκδηλώσεων Megaron Plus του Μεγάρου Μουσικής έγινε με θέμα **Τα αντικίνητρα στην ανάπτυξη** και ιδιαίτερα στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων με ομιλητές τον Γιάννη Μαρίνο, τέως διευθυντή του Οικονομικού Ταχυδρόμου, το Χρήστο Αλεξάκη, διευθύνοντα σύμβουλο του Οργανισμού "Invest in Greece", το Γιάννη Γραμματίδη, πρόεδρο του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, τον Παναγιώτη Μπερνίτσα καθηγητής του Πανεπιστημίου Θράκης και το Γιάννη Στουρνάρα, γενικό διευθυντής του IOBE και καθηγητή του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η εξάλειψη των αντικινήτρων για επενδύσεις ήταν το βασικό μήνυμα των πέντε ομιλητών με ιδιαίτερα καυστικό τον Γιάννη Μαρίνο, ο οποίος στην αρχή της ομιλίας του τόνισε ότι «ορισμένοι πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι έπρεπε χθες να αρθούν και να εξαλειφθούν τα αντικίνητρα, αλλιώς ματαιώς θα περιμένουμε τα δισ. του ΚΑΤΑΡ που ούτως ή άλλων παραμένουν άφαντα και τα τρισ. των Κινέζων".

Στο ίδιο μήκος κύματος και ο γενικός διευθυντής του IOBE Γιάννης Στουρνάρας τόνισε, ότι τα βασικά αντικίνητρα που εμποδίζουν μπορούν να ταξινομηθούν στις ακόλουθες δέκα κατηγορίες:

1. Αδειοδότηση για την δημιουργία και εγκατάσταση επιχείρησης.
2. Εργασιακά/ασφαλιστικά θέματα
3. Μεταφορές
4. Στρεβλώσεις στις αγορές (όπως καύσιμα κλπ.)
5. Συναλλαγές με το δημόσιο
6. Φορολογία
7. Μη ανταποδοτικές επιβαρύνσεις υπέρ τρίτων
8. Επέκταση και εκσυγχρονισμός βιομηχανιών-αποθηκών
9. Έρευνα/καινοτομική δραστηριότητα
10. Λύση/εκκαθάριση επιχείρησης

Επίσης, ο ίδιος σε αποκλειστικές δηλώσεις του στο ΑΠΕ σχολίασε ότι **"η άρση των αντικινήτρων έχει απείρως μεγαλύτερα οφέλη για την οικονομία από τα ίδια τα κίνητρα που προσφέρουν οι αναπτυξιακοί νόμοι.**

Η άρση των αντικινήτρων πρέπει να είναι η άμεση προτεραιότητα της κυβέρνησης". Δεν είναι δυνατόν σε μια περίοδο τέτοιας κρίσης να είμαστε στη θέση 109 στην έκθεση Doing Business της Διεθνούς Τράπεζας που αφορά την ευκολία επιχειρηματικότητας και μάλιστα να έχουμε χάσει δώδεκα θέσεις σε ένα



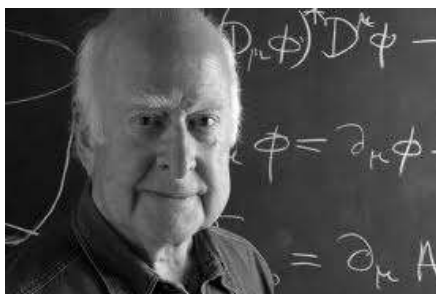
χρόνο βρισκόμενοι σε αυτή την κατάσταση".

Διαβάστε περισσότερα: [http://www.i-reportergr.com/2011/04/blog-post\\_7881.html#ixzz1qxcmbqmq](http://www.i-reportergr.com/2011/04/blog-post_7881.html#ixzz1qxcmbqmq)



Άξιζε να το *ζήσουν*

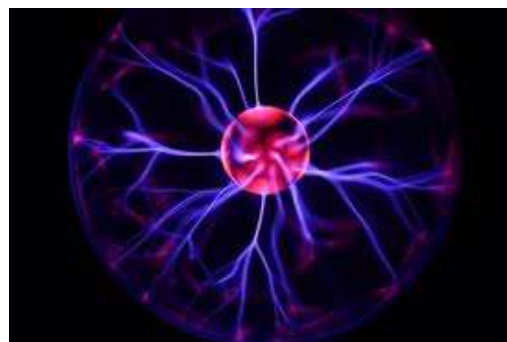
*Θαλής, Πυθαγόρας, Δημόκριτος...*



Ο καθηγητής Δ. Νανόπουλος συγκρίνει αυτή την ανακάλυψη με εκείνη της αντι-ύλης από τον Άντερσον το 1932. «Είχα πει πολλές φορές, ότι αν δεν βρεθεί το σωματίδιο Χιγκς, τότε η δική μας γενιά έχει πάρει επιστημονικά τη ζωή της εντελώς λάθος και θα πάω για ψάρεμα σε κάποιο μικρό νησάκι», λέει.

Και ενώ η ύπαρξη του σωματιδίου προτάθηκε από τον Βρετανό Χιγκς, ο τρόπος που ανακαλύφθηκε τελικά είναι αρκετά «ελληνικής

προέλευσης». «Είμαι πολύ ευτυχισμένος, γιατί ο τρόπος που παράγουν το σωματίδιο Χιγκς βασίζεται σε δύο εργασίες μου, η μία του 1976 στο CERN με τον Τζον Ελις και η άλλη του 1978 στο Χάρβαρντ με τον Σέλντον Γκλάσοου. Όπως μου είχε πει πριν από χρόνια ο μεγάλος φυσικός, ο Γκελμάν, αυτός που έχει ανακαλύψει τα quarks, "εσείς οι Έλληνες το ξεκινήσατε πριν από δύομισι χιλιάδες χρόνια και μου φαίνεται ότι εσείς οι Νεοέλληνες θα το τελειώσετε"».



Και συνεχίζει ο Δημήτρης Νανόπουλος με ακόμη μεγαλύτερο ενθουσιασμό:

«Χαίρομαι πάρα πολύ που εμείς οι Έλληνες είμαστε στο κέντρο των πραγμάτων και στις προβλέψεις για τη μάζα του μποζονίου του Χιγκς αλλά και πειραματικά. Και νομίζω ότι αυτό πρέπει να μας κάνει υπερήφανους και να μας ανεβάσει κάπως ψυχολογικά. Όλος ο κόσμος ζει σε μια πραγματικά δύσκολη εποχή και τουλάχιστον συμβαίνουν τέτοια γεγονότα για να αποδεικνύουν τη μεγαλοσύνη του ανθρώπου».



Το ΒΗΜΑ, Επιμέλεια ΝιΚ

## Ευκαιρίες καριέρας

Εταιρία για... θελήματα



Κρίση ιδέες κατεργάζεται. Κάπως έτσι δύο φίλοι, ο **Αλέξανδρος Μαζαράκης** και ο **Γιώργος Μαρμαρινός** πριν από περίπου ένα χρόνο αποφάσισαν να κινηθούν έξυπνα και να στήσουν τη δική τους επιχείρηση κόντρα στις δυσοίωνες προβλέψεις.

Αναζήτησαν μία έξυπνη ιδέα σε χώρες του εξωτερικού κι όταν τη βρήκαν την προσάρμοσαν στην ελληνική πραγματικότητα. Έστησαν μία εταιρία... θελημάτων και με στόχο να εξυπηρετήσουν οποιαδήποτε επιχείρηση, εταιρία ή ιδιώτη δεν είχε διαθέσιμο χρόνο να κάνει τα ψώνια του ή τις συναλλαγές του με δημόσιες υπηρεσίες και τράπεζες, προσφέρθηκαν να βοηθήσουν έναντι αμοιβής.

«Στα τέλη του 2010 αρχίσαμε να αντιλαμβανόμαστε, πως η κρίση που ερχόταν θα ήταν έντονη και υπολογίσαμε πως ο κόσμος θα χρειαστεί να αξιοποιεί το χρόνο του καλύτερα. Για παράδειγμα ένας καταστηματούχος ο οποίος δεν έχει υπαλλήλους ή ένας υπάλληλος ο οποίος δεν μπορεί να απουσιάσει από την εργασία του έπρεπε να βρει τρόπο να κάνει τις δουλειές του γρήγορα και

εύκολα. Αυτό ακριβώς αποφάσισαμε να κάνουμε εμείς. Να κάνουμε τα θελήματα, δηλαδή να πάμε στο φαρμακείο, στο φούρνο, στις δημόσιες υπηρεσίες, στο super market και να εισπράξουμε για κάθε θελημα αμοιβή 3 ευρώ», δηλώνει στο «Βήμα» ο Α. Μαζαράκης.

Οι δύο φίλοι οι οποίοι ήδη εργάζονταν στον τομέα της ναυτιλίας και της ενοικίασης σκαφών, ίδρυσαν την εταιρία τους και στην αρχή ήλθαν αντιμέτωποι με μία σχετική δυσπιστία την οποία ωστόσο κατάφεραν να ξεπεράσουν εφαρμόζοντας δύο βασικούς κανόνες: «η επιχείρησή μας βασίστηκε αποκλειστικά σ' εμάς και στο στενό φιλικό περιβάλλον μας και επίσης δεν ρισκάρουμε να εξοικονομήσουμε περισσότερο απασχολώντας φτηνό εργατικό δυναμικό».

Τα αποτελέσματα τους δικαίωσαν. Το β' εξάμηνο σημείωσαν ανάπτυξη και πλέον η δραστηριότητά τους επεκτάθηκε σε όλα τα νότια προάστια με προοπτική να απλωθεί ακόμη περισσότερο, αν οι συνθήκες το επιτρέψουν. Ήδη η εταιρία με έδρα στο Παλαιό Φάληρο απασχολεί τέσσερις μόνιμους υπαλλήλους και εποχικό προσωπικό, συνήθως τρία με τέσσερα άτομα, ενώ το ωράριο λειτουργίας τους είναι 9.00 με 21.00 καθημερινά και 9.00 με 18.00 το Σαββατοκύριακο.

Οι πιο συχνοί πελάτες τους είναι τα ζαχαροπλαστεία, οι κάβες, γραφεία, καταστήματα ενώ ο απλός κόσμος τους ζητά να τον εξυπηρετήσουν σε δημόσιες υπηρεσίες και τράπεζες. Πληρώνει ο Έλληνας τρία ευρώ για να πάει κάποιος στη θέση του στην Εφορία; «Και βέβαια!

*Προκειμένου μάλιστα να μην σθηθούν τρεις ώρες στις ουρές οι περισσότεροι μας δίνουν και παραπάνω χρήματα. Επιπλέον ποτέ δεν μας έχουν ζητήσει έκπτωση».*

Η εταιρία μάλιστα στα φυλλάδια που διανέμει γαι να διαφημιστεί διευκρινίζει πως στα 5 θελήματα ο πελάτης έχει ένα επιπλέον δώρο. «*Ακόμη και στη διαφήμιση κινούμαστε προσεκτικά. Μέσω διαδικτύου, με οικονομικά φυλλάδια και χέρι με χέρι. Αν μπορούμε βάζουμε και κάποιες καταχωρήσεις σε έντυπα*», διευκρινίζει ο Α. Μαζαράκης. **Τι χρειάζεται; Η κατάλληλη ιδέα την κατάλληλη στιγμή.**

*Το ΒΗΜΑ, Δεκ. 2011*

## **Επιτυχημένη** εξαγωγική **συνταγή τα σαλιγκάρια**

Με την αύξηση του κύκλου εργασιών να ξεπερνά το 622%, μέσα σε μια τριετία, και τους συνεργαζόμενους παραγωγούς να «εκτοξεύονται» από 20 το 2008, σε 155 σήμερα, η Fereikos-Helix της Παναγιώτας και της Μαρίας Βλάχου, που εξαγει σαλιγκάρια, έρχεται να αποδείξει ότι η καινοτομία, η επιστροφή στην πρωτογενή παραγωγή και η εξωστρέφεια συνιστούν επιτυχημένη συνταγή επιχειρηματικότητας. Αλλά και να ξαναδώσουν ζωή στον αγροτοκτηνοτροφικό τομέα της ελληνικής οικονομίας. Παράλληλα, όμως, αποκαλύπτεται ότι τα ταπεινά σαλιγκάρια αποτελούν χρηματιστηριακό προϊόν, η αξία του οποίου, όπως σημειώνει η κ. Μαρία Βλάχου, μιλώντας στην «Κ», δεν έχει υποχωρήσει ούτε μια χρονιά, από το 1972 έως σήμερα.

Το Παρίσι είναι η Μέκκα του εμπορεύματος, κύρια αγορά για τα νωπά και τα ξηρά σαλιγκάρια. Τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν σε πολλούς τομείς: από τη βιομηχανία καλλυντικών έως τη μη επεμβατική επανορθωτική αισθητική. Χωρίς να παραγνωρίζεται η αξία τους ως τροφή. Ωστόσο, ποσοστό της τάξης του 75% κατευθύνεται στη βιομηχανία ιατροφαρμακευτικών προϊόντων. Μόνο ένα 25% πηγαίνει στο τραπέζι μας. Αν έχει ιδιαίτερη σημασία το σαλιγκάρι για τα καλλυντικά και τα φαρμακευτικά προϊόντα, αυτό οφείλεται στο σάλιο του, το οποίο διαθέτει μοναδικές ιδιότητες. Η τρέχουσα τιμή, στην οποία πωλούν οι δύο

επιχειρηματίες από την Κόρινθο το προϊόν, είναι 3,80 ευρώ το κιλό, ισχύει δε για ολόκληρο το έτος. Και είναι εξασφαλισμένες, χάρη στα διεθνή συμβόλαια που έχουν υπογράψει.

## **Εξαγωγές**

Οι ελληνικές εξαγωγές σαλιγκαριών, το 2011, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, αποτιμώνται στα 12,251 εκατ. δολάρια. Ο κύριος όγκος των εξαγωγών κατευθύνεται στη Γαλλία, δευτερευόντως δε στην Ιταλία και την Ελβετία.

Υπολογίζεται ότι έως σήμερα ξεπέρασαν ήδη τα 10 εκατ. ευρώ οι αποστολές προς Γαλλία, Ιταλία και Ελβετία.



Στην Ελλάδα, έως και πριν από μερικά χρόνια, ο μόνος τρόπος για να έχει κανείς βρώσιμο σαλιγκάρι ήταν η συλλογή από τους αγρούς. Επρόκειτο για εποχικό προϊόν, με καταναλωτές που συνδέονταν με τοπικές παραδόσεις, όπως μας λέει η κ. Μαρία Βλάχου. Το στρέμμα αποδίδει από 800 μέχρι 1.200 κιλά τον χρόνο.

Σήμερα, η εκτροφή σαλιγκαριών, σε ανοιχτό ολοκληρωμένο βιολογικό κύκλο, αναπτύσσεται με γοργούς ρυθμούς. Πολλά χρόνια μελετών και πειραμάτων την έχουν καταστήσει ασφαλή και ελεγχόμενη δραστηριότητα, την οποία ασκούν όλο και περισσότεροι. Εξασφαλίζεται δε έτσι η διάθεση σαλιγκαριών όλη τη διάρκεια του χρόνου.

**Η Fereikos-Helix εδρεύει στην Κόρινθο και ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2007. Έχει αντικείμενο τη δημιουργία ανοιχτών σαλιγκαροτροφικών μονάδων ολοκληρωμένου βιολογικού κύκλου. Το όνομα της εταιρίας προέρχεται από την αρχαία ελληνική λέξη «φερέοικος», η οποία παράγεται από τα «φέρω» και «οίκος» και κατά κυριολεξία σημαίνει «κουβαλώ το σπίτι μου»...**

«Καθημερινή», Ηλίας Μπέλλος



## Τα ελληνικά τέρατα!

Ένα ελληνικό δημιουργικό γραφείο, το Beetroot, ανακηρύχθηκε το καλύτερο του 2011 στον διασημότερο και πιο έγκυρο διαγωνισμό οπτικής επικοινωνίας στον κόσμο. Τα τέρατα της μυθολογίας τούς έδωσαν μια υπέροχη αφορμή για να αντικρούσουν την τερατολογία που χαρακτηρίζει τελευταία όποια αναφορά στην Ελλάδα και στους Έλληνες.



Ομάδα. Μιχαήλ Ραφαήλ, Γιάννης Χαραλαμπόπουλος, Κώστας Παππάς, Εύη Μπλάζου, Αλέξανδρος Νίκου, Βαγγέλης Λιάκος, Κάρολος Γκακίδης, Ηλίας Παντικάκης.

Σε πρώτη ανάγνωση, οι Ευρωπαίοι και δη οι Γερμανοί φαίνεται να μας θεωρούν όχι και τόσο σοβαρούς. Και ξαφνικά το μετρό του Βερολίνου κατακλύζεται από διαφημίσεις για την έκθεση που πραγματοποιείται στο Alte Munze Berlin, με θέμα τα Ελληνικά Τέρατα. Είναι το παρελκόμενο της ανάδειξης του Beetroot Design Group σε "Red Dot: Agency of the Year 2011". Το θεσσαλονικιώτικο δημιουργικό γραφείο αναζητά πρωτοποριακούς τρόπους επικοινωνίας και παρέχει λύσεις μέσα από μια ολιστική προσέγγιση που ντρίζουν από το 2000.

Εκτοτε η δουλειά τους έχει τιμηθεί με πληθώρα βραβείων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με σημαντικότερες στιγμές την κατάκτηση του Μέγα ΕΒΓΕ το 2006, το 2008 και το 2010 καθώς και τον τίτλο "Design agency of the year" στα European Design Awards το 2008. Φέτος, απέσπασε μια από τις

σημαντικότερες παγκόσμιες διακρίσεις στον τομέα της οπτικής επικοινωνίας (γραφιστικής), που για πρώτη φορά απονέμεται σε δημιουργικό γραφείο με έδρα εκτός των συνόρων της Γερμανίας, και μάλιστα ελληνική.

### Ρηξικέλευθη λογική

Η έκθεση που η Beetroot υλοποίησε στο Βερολίνο ως τιμώμενο γραφείο είναι χαρακτηριστικό παράδειγμα του αντισυμβατικού τρόπου με τον οποίο αντιμετωπίζει κάθε σχεδιαστική πρόκληση. Στην προκειμένη περίπτωση, ο χώρος της έκθεσης μετουσιώθηκε σε λεπτή πολιτική δήλωση: "Η έκθεση στηρίχθηκε σε μια έκδοση που ετοιμάζαμε για τα παρεξηγημένα τέρατα της ελληνικής μυθολογίας. Η ιδέα ήταν να δείξουμε ότι είναι πιο χαριτωμένα απ' ό,τι συνήθως ο κόσμος τα αντιλαμβάνεται. Ο Κέρβερος, π.χ., απεικονίζεται με μια μπάλα στα πόδια. Έτσι, για τα 13 τέρατά μας γράφτηκε ένας μύθος με τη μορφή ποιήματος, από την Αναστασία Τεντοκάλη. Στο τέλος οι μύθοι περιέχουν μια ανατροπή. Παίζοντας με την έννοια της διαφορετικότητας, εξηγούμε γιατί τελικά το τέρας δεν είναι και τόσο κακό."



Τέρατα. Ο «κόριος Χρόνος» από την έκδοση για τα παρεξηγημένα τέρατα της μυθολογίας.

Όταν μάθαμε για το βραβείο, σκεφτήκαμε πως ο τίτλος **Ελληνικά Τέρατα**, ήταν ό,τι πρέπει για την έκθεση στο Βερολίνο, σε μια εποχή που όλοι θεωρούν τους Έλληνες φρικτούς.

Το 2010 η ευρωπαϊκή κρίση χρέους επικεντρώθηκε κυρίως στα ελληνικά γεγονότα. Παρότι τα κράτη της Ευρωζώνης και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο υποστήριξε και υποστηρίζει την Ελλάδα, η αξιοπιστία της δέχθηκε ισχυρή κριτική, που οδήγησε σε δυσάρεστες προσβολές από μεγάλο μέρος των ΜΜΕ. Η Ελλάδα θεωρείται το **Τέρας της**

**Ευρώπης.** Η Beetroot αποδέχεται τον χαρακτηρισμό μόνο για να ανατρέψει ή ακόμα και να προσθέσει στο νόημα του.



**Εργα. Εγκατάσταση στο Αεροδρόμιο Μακεδονία στο πλαίσιο των 45ων Δημοτηρίων.**

Η έκθεση στήθηκε έτσι ώστε να θυμίζει μουσείο: "Θελήσαμε να παίξουμε άλλη μια φορά με τα στερεότυπα των Ευρωπαίων, που θεωρούν, ότι η Ελλάδα έχει να προσφέρει μόνο τα αρχαία της", υπογραμμίζουν. Οι Beetroot δημιούργησαν τρία τρισδιάστατα γλυπτά: Το άγαλμα ενός Μινώταυρου ύψους 3,5 μ., το ειδώλιο ενός Κύκλωπα και την εγκατάσταση τριών Στυμφαλίδων Ορνιθών. Ταυτόχρονα, σε έναν από τους τοίχους του χώρου, ένα μακρύ στένσιλ γκράφιτι σαν σύγχρονη ζωφόρος αναπαριστά άλλα νέα ιερογλυφικά-τέρατα, παραθέτοντας μια υποτιθέμενη αρχαιολογική εικονογράφηση με εικονοκλαστική διάθεση.

Η έκθεση περιλαμβάνει επίσης μια βάση για καρτ ποστάλ με "δωρεάν κάρτες" στις οποίες απεικονίζονται τα έργα της Beetroot. Για κάθε έκθεμα, γράφτηκε ένα ποίημα από τον επιμελητή της έκθεσης, Πάρι Μέξη, το οποίο συνδέει την εικόνα με τη δουλειά του γραφείου. Έτσι, ο Μινώταυρος συμβολίζει τη δημιουργικότητα, ο Κύκλωπας την πρωτοτυπία, οι Στυμφαλίδες Ορνιθες την ομαδικότητα και η μετώπη τις ιδέες.

Η έκθεση, που πραγματοποιήθηκε από τις 7 μέχρι τις 17 Οκτωβρίου, είχε μεγάλη ανταπόκριση. Στη συνέχεια θα περιοδεύσει σε διάφορες πόλεις ανά την υφήλιο, όπως η Βασιλεία, η Σιγκαπούρη, το Ελσίνκι. "Είναι μια διοργάνωση διεθνούς εμβέλειας, την οποία θα παρακολουθήσει ολόκληρη η παγκόσμια κοινότητα του ντιζάιν και της επικοινωνίας. Έτσι, προσφέρει μια καλή ευκαιρία να αποδείξουμε ότι υπάρχουν και θετικά πράγματα που μπορούμε να προβάλλουμε ως λαός προς τα έξω".

## Η αναγνώριση

Μέχρι σήμερα, το βραβείο "Red Dot: Agency of the year" πήγαινε σε κολοσσούς της διαφήμισης και της γραφιστικής. Τη φετινή χρονιά κατόρθωσε να το αποσπάσει η Beetroot, το γραφείο που ίδρυσαν τρεις φίλοι από τη Θεσσαλονίκη, οι Βαγγέλης Λιάκος, Αλέξανδρος Νίκου και Γιάννης Χαραλαμπίδης και σήμερα απασχολεί μια ομάδα έντεκα ατόμων: γραφίστες, προγραμματιστές, φωτογράφους, sound designers, motion graphics specialists, marketers και διαφημιστές, ώστε να καλύπτεται το μεγαλύτερο δυνατό φάσμα σύγχρονων ή παραδοσιακών μέσων εφαρμογής του design. Για να λάβει μια εταιρία αυτό το βραβείο δεν θέτει υποψηφιότητα.

Είναι στην ευχέρεια της κριτικής επιτροπής να διακρίνει ανάμεσα στις εκατοντάδες των συμμετεχόντων από 40 χώρες, τα γραφεία ή τις εταιρείες που μπορούν να αναδειχθούν Agency of the Year και να παραλάβουν το αντίστοιχο βραβείο Stylus από τον νικητή της προηγούμενης χρονιάς. Η ανακήρυξη της Beetroot σε "Red Dot: Agency of the year" για το 2011 αποτελεί κορυφαία στιγμή στην πορεία της και έρχεται να προστεθεί σε μια σειρά βραβείων που έχει αποσπάσει τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα.

*Κείμενο: Ελίνα Γιαννουλοπούλου*

*[ea6b6@yahoo.com](mailto:ea6b6@yahoo.com)*

*Φωτο: Χρύσα Νικολέρη*

*[nikolerix@yahoo.com](mailto:nikolerix@yahoo.com)*



# Πρόσθετο εισόδημα από την καλλιέργεια μανιταριών στο σπίτι!

Καλλιέργεια μανιταριών στο σπίτι. Μια πρωτότυπη ιδέα που μπορεί εύκολα και με ελάχιστο οικονομικό κόστος να συμπληρώσει το οικογενειακό εισόδημα.



Χωρίς την ανάγκη απόκτησης ειδικού εξοπλισμού και με μοναδικό κόστος την αγορά υποστρωμάτων πάνω στο οποίο αναπτύσσονται τα μανιτάρια, μπορεί κάποιος να στήσει τη δική του μικρή μονάδα παραγωγής μανιταριών με σκοπό τη διάθεσή

τους στο εμπόριο, ακόμα και απευθείας σε επιχειρήσεις μαζικής εστίασης.

Μια συμφέρουσα ενασχόληση που, εκτός από την ιδιωτική παραγωγή κατ' οίκον, μπορεί να προσφέρει ένα πρόσθετο εισόδημα σε αγροτικές οικογένειες, και όχι μόνο, σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας. Εάν σκεφτεί κανείς ότι με κόστος 2-2,5 ευρώ και χονδρική τιμή πώλησης τα 4 ευρώ το κιλό, το ποσοστό του κέρδους μπορεί να ανέλθει στο 100%.

Από κει και πέρα, το εύρος των κερδών από την παραγωγή μανιταριών στο σπίτι εξαρτάται από το διαθέσιμο χώρο και τον αριθμό των υποστρωμάτων που καθορίζουν και τον όγκο παραγωγής.

Π.χ. υποστρώματα για ένα χώρο όχι μεγαλύτερο από 10 τετρ. μέτρα φθάνουν για να παράγουν σε διάστημα 10-12 εβδομάδων 125 κιλά μανιτάρια!

Επιμέλεια ΝιΚ

## Κόστος φοίτησης στα ελληνικά ΤΕΙ



**Γιαννούλα  
Φλώρου**  
Διευθύντρια  
Σχολής Διοί-  
κτησης και  
Οικονομίας  
ΤΕΙ Καβάλας

*Αν θέλεις να σώσεις κάποιον που  
πεινάει, αντί να του δώσεις μια  
φορά να φάει, μάθε τον να ψαρεύει!*  
(Κινέζικη παροιμία)

Κοινά παραδεκτό είναι ότι για η επιβίωση και ανάπτυξη μιας κοινωνίας εξαρτάται από την διάδοση της παιδείας της. Μέσα στις πολλές δυσκολίες της τρέχουσας οικονομικής κρίσης, κάποιιοι νομίζουν ότι στερώντας πόρους από την Παιδεία μας, θα εξοικονομήσουμε χρήματα. Αυτό ίσως γίνει για μια φορά αλλά μετά οι νέοι μας δεν θα ξέρουν να «ψαρεύουν» με αποτέλεσμα να πεινάσουν στη συνέχεια.

Τις τελευταίες μέρες διάφορα δημοσιεύματα του ημερήσιου τύπου προσπαθούν να παρουσιάσουν το κόστος φοίτησης ενός

φοιτητή σε τμήματα των Ελληνικών ΤΕΙ και θέτουν άμεσα ή έμμεσα το ερώτημα, αν θα πρέπει να συνεχιστεί η χρηματοδότηση τους από τον κρατικό προϋπολογισμό στη δύσκολη οικονομική συγκυρία που ζούμε. Διάφορες συζητήσεις γίνονται σχετικά με συγχωνεύσεις και καταργήσεις τμημάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, στο πλαίσιο της εξοικονόμησης δαπανών. Είναι όντως οι δαπάνες που δίνονται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση μεγάλες; Σπαταλώνται χρήματα αδικαιολόγητα; Ισχύουν οι ισχυρισμοί του Υπουργείου Παιδείας για δυσανάλογα μεγάλο κόστος φοίτησης;

Στα ερωτήματα αυτά προσπαθούμε να απαντήσουμε όχι με εικασίες, αλλά παρουσιάζοντας τα πραγματικά στοιχεία με αριθμούς. Συλλέξαμε τα επίσημα στοιχεία των προϋπολογισμών των ελληνικών ΤΕΙ για το 2011, καθώς και τον πραγματικό αριθμό των φοιτητών τους, τόσο των ενεργών, όσο και αυτών που έχουν ξεπεράσει τα προβλεπόμενα έτη σπουδών για την απόκτηση του πτυχίου. Τα οικονομικά στοιχεία των προϋπολογισμών προέρχονται από την απόφαση επιχορήγησης των ΤΕΙ (ΦΕΚ 663-664/20-4-2011 τ.Β), ενώ τα στοιχεία για το πλήθος ενεργών φοιτητών

κάθε ΤΕΙ προέρχονται από την ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και η πιο πρόσφατη ενημέρωση είναι για το έτος 2009-10. (<http://www.minedu.gov.gr/>)

Στο πίνακα 1, παρουσιάζονται οι επιχορηγήσεις του κρατικού προϋπολογισμού σε καθένα από τα 13 ελληνικά ΤΕΙ (ΦΕΚ 663-664/20-4-2011 τ.Β). Οι επιχορηγήσεις αυτές διακρίνονται σε δαπάνες για την πληρωμή του εκτάκτου εκπαιδευτικού προσωπικού, σε λειτουργικές δαπάνες για την κάλυψη εξόδων όπως ηλεκτρισμός, πετρέλαιο, καθαριότητα, φύλαξη, συντήρηση φοιτητικών εστιών, γραφική ύλη κλπ., καθώς και σε δαπάνες σίτισης των φοιτητών, οι οποίες όμως δεν αφορούν στο σύνολο των φοιτητών κάθε ιδρύματος, αλλά σε εκείνους τους φοιτητές που έχοντας χαμηλά εισοδήματα, δικαιούνται δωρεάν σίτιση. Οι δαπάνες συγγραμμάτων επιμερίζονταν σε κάθε ΤΕΙ μέχρι και το 2010. Κατόπιν αυτές καλύπτονται κεντρικά από το Υπουργείο Παιδείας με την εφαρμογή του συστήματος «Εύδοξος» από το ακαδημαϊκό έτος 2010-11. Στον πίνακα 1 παρουσιάζουμε τις δαπάνες συγγραμμάτων για κάθε ΤΕΙ σύμφωνα με τα στοιχεία επιχορήγησης για το 2010. (Φεκ 1681/21-10-10)

Οι επιχορηγήσεις του Υπουργείου δίνονται κεντρικά σε κάθε ΤΕΙ και δεν κατανέμονται στα διάφορα τμήματά του αφού που οι λειτουργικές δαπάνες καλύπτονται κεντρικά από τις διοικητικές υπηρεσίες του ΤΕΙ. Οι δαπάνες εκτάκτου εκπαιδευτικού προσωπικού επίσης καλύπτονται κεντρικά αφού αρμόδιο για την πρόσληψη του προσωπικού αυτού είναι το Συμβούλιο κάθε ΤΕΙ. Δεν μπορούμε επομένως να υπολογίσουμε κόστος φοίτησης για κάθε τμήμα ενός ΤΕΙ, αλλά ετήσιο κόστος φοίτησης για κάθε ΤΕΙ σαν ενιαία μονάδα, και κατόπιν να το επιμερίσουμε σε κάθε φοιτητή του ΤΕΙ. Ίσως ένας τρόπος να υπολογισθεί κόστος φοίτησης ανά τμήμα θα ήταν να πολλαπλασιαστεί το κόστος ενός φοιτητή με το πλήθος φοιτητών του τμήματος, αλλά αυτό θα διαστρέβλωνε την πραγματικότητα, αφού τμήματα με πολλούς φοιτητές θα εμφανιζόταν με μεγάλο κόστος, ενώ τμήματα με λίγους φοιτητές θα παρουσιάζονταν με μικρό κόστος λειτουργίας, κάτι που δεν ισχύει στην πραγματικότητα. Το μόνο συγκρίσιμο κόστος φοίτησης είναι το ετήσιο κόστος ανά φοιτητή σε κάθε ΤΕΙ.

**Πίνακας 1. Σύνολο επιχορηγήσεων στα ελληνικά ΤΕΙ**

| ΤΕΙ                   | 2011<br>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙ<br>ΚΕΣ<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΚΑΙ<br>ΣΙΤΙΣΗΣ | 2011<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΙΤΙΣΗΣ | 2010<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΣΥΓΓΡΑΜ<br>ΜΑΤΩΝ | ΜΟΝΙΜΟ<br>ΔΙΟΙΚ.<br>ΠΡΟΣΩΠΙΚ<br>Ο 20080 | ΜΟΝΙΜΟ<br>ΕΚΠΑΙ-<br>ΔΕΥΤΙΚΟ | ΜΕΣΕΣ<br>ΕΤΗΣΙΕΣ<br>ΔΑΠΑΝΕΣ<br>ΠΡΟΣΩΠΙΚ<br>ΟΥ(*) | ΣΥΝΟΛΙΚΟ<br>ΕΤΗΣΙΟ<br>ΚΟΣΤΟΣ<br>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙ<br>ΑΣ ΚΑΙ<br>ΠΡΟΣΩΠΙΚ<br>ΟΥ |
|-----------------------|---|----------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------|--|---|
| ΑΘΗΝΑΣ                | 19.200.000  | 2.300.000                  | 1.890.000                           | 308                                     | 505                         | 26.915.000                                       | 50.305.000  |
| ΔΥΤΙΚΗΣ<br>ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ | 9.100.000   | 3.000.000                  | 765.000                             | 121                                     | 127                         | 8.075.000  | 20.940.000  |
| ΗΠΕΙΡΟΥ               | 5.100.000   | 1.000.000                  | 450.000                             | 125                                     | 90                          | 6.900.000  | 13.450.000  |
| ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ           | 15.200.000  | 2.000.000                  | 945.000                             | 174                                     | 305                         | 15.895.000                                       | 34.040.000  |
| ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ          | 4.000.000   | 500.000                    | 243.000                             | 23                                      | 25                          | 1.565.000  | 6.308.000   |
| ΚΑΒΑΛΑΣ               | 5.350.000   | 1.350.000                  | 990.000                             | 85                                      | 98                          | 5.980.000  | 13.670.000  |
| ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ             | 3.300.000   | 800.000                    | 720.000                             | 60                                      | 61                          | 3.935.000  | 8.755.000   |
| ΚΡΗΤΗΣ                | 9.000.000   | 1.500.000                  | 1.440.000                           | 222                                     | 210                         | 14.010.000                                       | 25.950.000  |
| ΛΑΜΙΑΣ                | 4.200.000   | 1.000.000                  | 765.000                             | 65                                      | 75                          | 4.575.000  | 10.540.000  |
| ΛΑΡΙΣΑΣ               | 10.200.000  | 1.000.000                  | 1.350.000                           | 174                                     | 217                         | 12.815.000                                       | 25.365.000  |
| ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ           | 3.500.000   | 900.000                    | 405.000                             | 71                                      | 63                          | 4.335.000  | 9.140.000   |
| ΠΑΤΡΑΣ                | 9.000.000   | 1.000.000                  | 1.620.000                           | 148                                     | 100                         | 7.940.000  | 19.560.000  |
| ΠΕΙΡΑΙΑΣ              | 7.800.000   | 1.485.000                  | 945.000                             | 236                                     | 160                         | 12.680.000                                       | 22.910.000  |
| ΣΕΡΡΩΝ                | 4.500.000   | 1.000.000                  | 630.000                             | 71                                      | 73                          | 4.685.000  | 10.815.000  |
| ΧΑΛΚΙΔΑ               | 3.800.000   | 1.200.000                  | 630.000                             | 60                                      | 72                          | 4.320.000  | 9.950.000   |
| <b>ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ</b>     | <b>7.550.000</b>                                      | <b>1.335.667</b>           | <b>919.200</b>                      | <b>130</b>                              | <b>145</b>                  | <b>8.975.000</b>                                 | <b>18.779.867</b>   |

Πηγή: Έγγραφο απόφασης ΦΕΚ 663-664/20-4-2011 τ.Β και στατιστικά στοιχεία εκπαίδευσης 2009-10  
(\* Υπολογίζονται ΔΠκ30.000+ΕΠκ35.000)

**Πίνακας 2. Σύνολο εγγεγραμμένων φοιτητών στα ελληνικά ΤΕΙ**

| ΤΕΙ                | ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΙ ΣΤΑ ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΕΞΑΜΗΝΑ 2010 | ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ 2010 | % ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ / ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΙ ΣΤΑ ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΕΞΑΜΗΝΑ | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ | ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΗ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΑ ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΕΞΑΜΗΝΑ ΣΠΟΥΔΩΝ |
|--------------------|---|----------------|--|---|---|
| ΑΘΗΝΑΣ             | 13.418                                  | 3.891          | 29,0%  | 50.305.000  | 3.749   |
| ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ | 6.053                                   | 1.365          | 22,6%  | 20.940.000  | 3.459   |
| ΗΠΕΙΡΟΥ            | 5.415                                   | 916            | 16,9%  | 13.450.000  | 2.484   |
| ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ        | 10.301                                  | 2.463          | 23,9%  | 34.040.000  | 3.305   |
| ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ       | 1.512                                   | 252            | 16,7%  | 6.308.000   | 4.172   |
| ΚΑΒΑΛΑΣ            | 3.807                                   | 933            | 24,5%  | 13.670.000  | 3.591   |
| ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ          | 1.845                                   | 596            | 32,3%  | 8.755.000   | 4.745   |
| ΚΡΗΤΗΣ             | 8.203                                   | 1.459          | 17,8%  | 25.950.000  | 3.163   |
| ΛΑΜΙΑΣ             | 3.361                                   | 546            | 16,2%  | 10.540.000  | 3.136   |
| ΛΑΡΙΣΑΣ            | 8.450                                   | 1.662          | 19,7%  | 25.365.000  | 3.002   |
| ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ        | 3.155                                   | 568            | 18,0%  | 9.140.000   | 2.897   |
| ΠΑΤΡΑΣ             | 9.226                                   | 1.789          | 19,4%  | 19.560.000  | 2.120   |
| ΠΕΙΡΑΙΑΣ           | 9.918                                   | 1.436          | 14,5%  | 22.910.000  | 2.310   |
| ΣΕΡΡΩΝ             | 5.102                                   | 843            | 16,5%  | 10.815.000  | 2.120   |
| ΧΑΛΚΙΔΑ            | 5.229                                   | 702            | 13,4%  | 9.950.000   | 1.903   |
| <b>ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ</b>  | <b>6.333</b>                            | <b>1295</b>    | <b>20,4%</b>                                     | <b>18.779.867</b>                                 | <b>3.077</b>  |

Πηγή: Στοιχεία 2010 <http://www.minedu.gov.gr/>

Στον πίνακα 2, παρουσιάζεται το πλήθος των εγγεγραμμένων φοιτητών κάθε ΤΕΙ, όσων βρίσκονται στα κανονικά εξάμηνα καθώς και το πλήθος των αποφοίτων. Προκειμένου να έχουμε την πραγματική εικόνα του ετήσιου κόστους φοίτησης, διαιρούμε το σύνολο των δαπανών κάθε ΤΕΙ με το πλήθος των ενεργών φοιτητών του, δηλαδή όσων βρίσκονται στα κανονικά εξάμηνα σπουδών.

Στον πίνακα 2 μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι το ετήσιο κόστος φοίτησης για τον κρατικό προϋπολογισμό ενός φοιτητή στα ελληνικά ΤΕΙ, κυμαίνεται από 2.100

έως 4.000 ευρώ ή κατά μέσο όρο **12.000** για την κανονική διάρκεια των σπουδών του. Τα χρήματα αυτά είναι πολύ λιγότερα από τα χρήματα που ξοδεύει η οικογένεια του φοιτητή και υπολογίζονται σε 400 ευρώ το μήνα κατά μέσο όρο (19.000 για την κανονική διάρκεια σπουδών).

Πιστεύουμε ότι η Ελληνική Πολιτεία θα πρέπει να δει τα χρήματα αυτά σαν μια επένδυση με μικρό κόστος η οποία όμως έχει πολύ σημαντικά οφέλη και μακρόχρονη μεγάλη απόδοση στο μέλλον της. Μόνο με τη σωστή εκπαίδευση της νέας γενιάς θα καταφέρουμε να αναστρέψουμε την ύφεση σε ανάπτυξη της οικονομίας μας!





## Οι ομογενείς προσ- λαμβάνουν Έλληνες

Την ώρα που τα ποσοστά ανεργίας αυξάνονται διαρκώς και οι Έλληνες μεταναστεύουν μαζικά στο εξωτερικό για μια δουλειά, οι ομογενείς αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες με σκοπό να βοηθήσουν χιλιάδες άνεργους Έλληνες με στόχο να βρουν μια δουλειά ή έστω να συμπληρώνουν το εισόδημά τους προσφέροντας υπηρεσίες ακόμα και από απόσταση, μέσω ίντερνετ.



Οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες που έχουν φτάσει τους Έλληνες, και κυρίως τους νέους, στα όρια της ελεημοσύνης για μια δουλειά ευαισθητοποίησαν την ομογένεια. Εδώ και λίγες ημέρες, λοιπόν, έχει ξεκινήσει μια εκστρατεία που σκοπό έχει την απορρόφηση Ελλήνων σε εταιρείες του εξωτερικού. Η πρωτοβουλία ξεκίνησε από την Αμερική μέσω μιας ειδησεογραφικής ιστοσελίδας στην οποία ανταποκρίθηκαν πολύ σύντομα επιχειρηματικοί κύκλοι ομογενών..

Το «Hire a Greek» (προσέλαβε έναν Έλληνα) με το οποίο οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συνδεθούν μέσω της ιστοσελίδας greekreporter έχει ήδη γεμίσει από βιογραφικά Ελλήνων που επιθυμούν να εργαστούν σε κάποια χώρα του εξωτερικού ή ακόμα και από απόσταση Σε διάρκεια μίας μόνο εβδομάδας λειτουργίας της η ιστοσελίδα αυτή είχε χιλιάδες επισκέψεις συγκεντρώνοντας χίλια, περίπου, βιογραφικά..



Οι επιχειρηματίες σε Αμερική, Καναδά, Αυστραλία εξέλαβαν θετικά την ιδέα του να προσλαμβάνουν άνεργους Έλληνες στις επιχειρήσεις τους του εξωτερικού. Μια ιδέα που τους γνωστοποιήθηκε πρόσφατα σε συνέδριο επιχειρηματιών στη Φλόριντα όπου έδωσαν το παρών οι περισσότεροι Έλληνες επιχειρηματίες της Αμερικής.

Οι ειδικότητες με τη μεγαλύτερη ζήτηση ποικίλουν βέβαια από χώρα σε χώρα. Στην Αμερική και στον Καναδά οι web designers έχουν «μεγάλη πέραση», όπως και όλα τα επαγγέλματα με αντικείμενο την πληροφορική και τον προγραμματισμό. Ζήτηση υπάρχει επίσης και σε οικονομολόγους, αλλά και ερευνητές σε πανεπιστημιακά κέντρα. Στην Αυστραλία ζητούν κυρίως μηχανικούς και οικοδόμους, γιατί η οικοδομή γνωρίζει μεγάλη άνθηση αυτή την εποχή. Εκτός από τη μετανάστευση, όμως, εκατοντάδες δουλειές μπορούν να γίνουν από απόσταση, μέσω διαδικτύου. Μοντέρ, μεταφραστές αλλά και σχεδιαστές web μπορούν άνετα να εργαστούν από άλλη ήπειρο.

Πρώτο Θέμα, επιμέλεια ΝΙΚ

**Επόμενο τεύχος**  
**Απρίλιος 2012**

Γίνε κι εσύ μέλος του Γραφείου Διασύνδεσης. Έλα να μας βρεις απέναντι από το κεντρικό κυλικείο του ΤΕΙ Καβάλας (Σχολές Διοίκησης και Οικονομίας και Τεχνολογικών Εφαρμογών). Ή ένα κλικ πριν το Μεγάλο Αμφιθέατρο στο Παράρτημα Δράμας (Σχολή Τεχνολογίας-Γεωπονίας).



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

*ΕνΕπιΔραση*

*Φεβρουάριος 2012, Τεύχος 5*

**ΕνΕπιΔραση**

*Ιανουάριος 2012, Τεύχος 5*